



Junior Achievement Slovensko je neziskovou vzdelávacou organizáciou, ktorá je lídrom v oblasti podnikateľského vzdelávania na Slovensku.

**Naše programy sú o inšpirácii a motivácii mladých ľudí
byť podnikateľmi
zlepšiť svoje zručnosti pre zamestnateľnosť
zvýšiť finančnú gramotnosť**



Mladí ľudia po absolvovaní našich vzdelávacích programov vedia, čo v živote chcú, a ako to dosiahnu.

Poslaním Junior Achievement Slovensko je poskytovať mladým ľuďom nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie prostredníctvom praktických programov, ktoré podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže.

Hodnoty Junior Achievement

veríme v neobmedzený potenciál mladých ľudí

**podporujeme podnikanie a vzdelávanie
pre ekonomiku voľného trhu**

podporujeme talent, kreativitu, inovácie

**budujeme silné partnerstvá
s podnikateľským prostredím a firmami**

**naše programy sú určené pre mladých ľudí všetkých
vekových kategórií a sú realizované prostredníctvom
partnerstiev medzi firmami, podnikmi a školami**

**zázemie európskej siete Junior Achievement
- Young Enterprise Europe**

Milí priatelia!

Ako každý rok, zas je tu čas bilancovať uplynulé obdobie. Prvýkrát sa tohto zúčastňujem z pozície predsedu Správnej rady JASR, a o to s radosnejším pocitom môžem konštatovať, že máme za sebou veľmi úspešný rok, a že dosiahnuté výsledky nás oprávňujú k zaslúženému pocitu hrdosti. Toto všetko sa dosiahlo napriek pretrvávajúcej kríze a podmienkam, ktoré určite nemajú prívlastok jednoduché.

O kvalite práce slovenskej organizácie svedčí aj dosiahnuté významné medzinárodné ocenenie – Modelová organizácia, ktoré sme prebrali od európskej centrály JA-YE Europe v Bruseli. Ale aj na toto ocenenie sme si už nejako zvykli, čo svedčí o príkladnej a dlhotrvajúcej profesionalite a obetavosti všetkých zúčastnených.

Chcel by som sa týmto poďakovať v mene Správnej rady JASR všetkým učiteľom, študentom, zamestnancom a podporovateľom tejto skvelej myšlienky - prípravy mladých v oblasti podnikania - za príkladnú obetavosť a pretrvávajúcu podporu.

Obzvlášť v súčasnej zložitej ekonomickej a finančnej situácii je stále viac aktuálne dobre pripraviť mladých na úspešný nástup na trh práce. Popri profesionálnej príprave na náročné požiadavky zamestnávateľov je stále kritickejšia potreba uplatniť sa vlastnou iniciatívou, a takto vytvárať pracovné miesta vlastnou podnikavosťou a nápadmi. Presne toto nám zanechal vo svojom odkaze Tomáš Baťa, ktorého odkaz sa snažíme naplňovať, a takto pomáhať nielen prekonávať ťažkosti hospodárskej situácie, ale aj pozíciovať Slovensko úspešne do budúcnosti.

V mene správnej rady som presvedčený o dobrej pripravenosti celej organizácie JASR aj na tento rok. Dovoľte, aby som nám všetkým ešte raz zaprial veľa síl, ale aj radosť pri naplňaní tejto krásnej a nadmieru aktuálnej myšlienky.



Junior Achievement Slovensko získalo aj tento rok cenu JA-YE Europe Model Organisation 2011. Toto ocenenie udeľuje európska centrála JA-YE Europe národnej organizácii v európskej sieti za kvalitu práce, efektívnosť a rozvoj programov. Cenu odovzdal predsedovi Správnej rady JASR Martinovi Kubalovi a generálnej riaditeľke JASR Marcelle Havrilovej člen predstavenstva JA-YE Europe Francesco Vanni d'Archirafi.

Martin Kubala

generálny riaditeľ Hewlett-Packard Slovensko a predseda Správnej rady JASR

JA-YE Europe Model Organisation 2011

JA-YE Europe Trade Fair v Bratislave

Slovensko po prvýkrát hostilo európsku súťaž študentských spoločností pod záštitou predsedníčky vlády Slovenskej republiky Ivety Radičovej.

27. - 30. marca sa v bratislavskom nákupnom centre Eurovea Galleria uskutočnil prezentačný a súťažný európsky veľtrh študentských spoločností, ktorý umožnil 50 študentským firmám z 24 krajín Európy zažiť skutočný svet obchodu a podnikania. Počas veľtrhu si študenti mohli otestovať svoje obchodné zručnosti a podnikateľského ducha tým, že prezentovali a predávali svoje výrobky a služby verejnosti na zahraničnom trhu.

JA-YE Europe Trade Fair je európske finále pre študentov Company Programu, ktorí v rámci podnikateľského vzdelávania realizujú svoje mini-spoločnosti. Študenti musia preukázať svoje organizačné a prezentačné zručnosti a obhájiť svoj obchodný plán pred odbornou porotou z podnikateľskej sféry.

Súčasťou programu celého podujatia bola aj inauguračná prezentácia najnovšieho európskeho prieskumu JA-YE Europe s témou [„Zmenšovanie rozdielov medzi podnikaním a vzdelávaním“](#) a následnou panelovou diskusiou s významnými osobnosťami biznisu a oblasti vzdelávania. Rezort školstva zastupoval na panelovej diskusii štátny tajomník Jaroslav Ivančo.

Celé podujatie vyvrcholilo večer 29. marca v Apollo Business Centre za účasti predsedníčky vlády Slovenskej republiky Ivety Radičovej a ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR Eugena Jurzycu vyhlásením víťazov tejto európskej súťaže na slávnostnej AWARDS DINNER.

Hlavnú cenu Best Overall Company získal tím Knetter z Holandska, ktorý predstavil detské tekuté mydlo so zábavným praskavým efektom. Slovensko reprezentovali študenti Evanjelického gymnázia v Tisovci s produktom tanečného koberca pre deti, zameraného na výučbu spoločenských tancov.



Projekty 2011

ACE – Víťazstvo kefky s pastou

22. ročník súťaže JA-YE Europe Company of the Year Competition sa konal 4. – 7. augusta 2011 v nórskom Oslo. Študentská spoločnosť ACE so svojim projektom produktu kefky s pastou sa umiestnila v konkurencii 34 krajín na 3. mieste a po prvýkrát tak získali pre Slovensko toto prestížne ocenenie. ACE nadviazali partnerstvo so švajčiarskou firmou Curaprox, ktorá podporila ich podnikateľský nápad, vyrobila prototyp výrobku a v blízkej budúcnosti možno prinesie na trh nový inovátny produkt.

Company of the Year Award sa udeľuje celkovému víťazovi, pričom porota posudzuje komunikáciu spoločnosti, tímovú prácu, riešenie problémov, plánovanie a výsledky, personálny manažment, vývoj produktov, zameranie sa na zákazníka, marketing a predaj, plus finančné výsledky študentskej spoločnosti.

[Viac informácií nájdete na webovej stránke súťaže.](#)



„Obmedzenia a hranice si kladiete vy sami. Toto je heslo, ktorým sa náš tím riadi po celý čas, a vďaka ktorému sme si mohli splniť náš sen na Company of the Year Competition v Oslo. Tretie miesto na najprestížnejšej podnikateľskej súťaži pre stredné školy v Európe je pre nás obrovský úspech, ktorý sme mohli dosiahnuť iba tímovou prácou a taktiež vďaka podpore ľudí, ktorí nám verili. Konkrétne našej super učiteľky Evy Vanečkovej, nášho advisora Maťa Vojteka a vďaka nášmu partnerovi a investorovi, spoločnosti Curaprox, ktorý sa nezľakol nášho nápadu a je výrobcou nášho produktu.“

ACE, študentská spoločnosť

Michal Tóth, Kristína Trančíková, Kristína Fagulová, Matúš Dunaj
Gymnázium, Poštová 9, Košice
www.kefaspastou.eu



HP Social Innovation Relay

<http://sir.ja-ye.org>

Junior Achievement - Young Enterprise Europe v spolupráci s medzinárodným partnerom Hewlett-Packard vytvorili interaktívny online vzdelávací program [Social Innovation Relay](#). Začiatkom roka 2011 bol spustený pilotný ročník projektu na Slovensku a v ďalších 10 krajinách – Brazília, Bulharsko, Čína, Keňa, India, Rumunsko, Rusko, Južná Afrika, Veľká Británia a USA.

Cieľom projektu je posmeliť študentov, aby premýšľali ako sociálni inovátori a zároveň získali rad zručností, ktoré im v budúcnosti pomôžu byť spoločensky zodpovednejšími zamestnancami a podnikateľmi.



Program zoznamuje stredoškolských študentov s témou sociálnych inovácií, obsahuje [vzdelávací kvíz](#) s možnosťou získať certifikát a súťaž inovatívnych projektov. Študenti prihlasujú svoje nápady na sociálne inovácie a prejdú celým radom súťažných etáp s použitím nových komunikačných technológií a online interaktívnych mítingov. Dobrovoľníci zo spoločnosti Hewlett-Packard vedú súťažné tímy a hodnotia spôsob, akým boli ich nápady formulované a ich potenciál uskutočniť pozitívnu zmenu v spoločnosti.

Nápady a riešenia výzvy HP na globálnom finále, na ktoré postúpili víťazné tímy z každej krajiny si môžete pozrieť prostredníctvom online prezentácie [eBook](#).



Víťaz národného finále - Tím SPEED z Gymnázia sv. Tomáša Akvinského v Košiciach - Peter Hospodár, Jakub Fodor, Juraj Bartók, Tomáš Juruš, Monika Hudáková

„Rozhodli sme sa vytvoriť edukačné CD s názvom Vstúpte do sveta financií. Toto CD slúži aj ako učebná pomôcka pre učiteľov, keďže sa na ňom nachádza aj učebná kostra a prezentácia na hodine o finančnej gramotnosti. Obsahom CD je teória rozdelená do piatich kapitol, slovníček základných ekonomických pojmov, desatoro finančnej gramotnosti, test z teórie a návod ako si zostaviť svoj osobný rozpočet príjmov a výdajov. Týmto spôsobom žiaci dostávajú prvotné návyky k zdravému hospodáreniu a motivuje ich to k pravidelnému šetreniu.“
Peter Hospodár z tímu SPEED.

ČSOB HlavaPäta

www.jasr.sk/hlavapata



V partnerstve s ČSOB Finančnou skupinou sme vysokoškolákom priniesli jedinečný projekt, ktorého najväčšou devízou je priame prepojenie školy a biznisu, riešenie reálneho zadania z pracovného prostredia, podpora a rozvoj inovatívneho myslenia študentov. V partnerstve s ČSOB Finančnou skupinou sme ukázali, že investícia do vzdelávania mladých ľudí sa dá zrealizovať zaujímavým projektom, ktorý prinesie praktický rozmer, tak často chýbajúci na pôde našich vysokých škôl. Prvý rok aktívnej spolupráce sme zakončili v regiónoch - v Banskej Bystrici a Košiciach.

5. apríl 2011

60 študentov z rôznych odborov
11 konzultantov manažérov ČSOB FS
Ekonomická fakulta
Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici



Študenti podľa pripraveného zadania mali identifikovať motiváciu, ktorá by udržala klienta - študenta ako stáleho aktívneho klienta banky aj po ukončení výhod študentského účtu a daná banka sa stala preňho hlavnou bankou.

18. október 2011

Univerzitná knižnica Technickej univerzity v Košiciach
60 študentov
Ekonomická fakulta Technickej univerzity
v Košiciach a Fakulta manažmentu Prešovskej
univerzity



Študenti navrhovali trhovo odlíšiteľné benefity a ich komunikáciu s cieľom zvýšenia záujmu o hypotéku od ČSOB. Študentom sa počas práce na zadaní venovalo 15 odborných konzultantov z radov manažérov a zamestnancov ČSOB FS.



„Mala som šťastie na šikovných „spoluriešiteľov“, takže som výzvu nevnímala ako problém alebo komplikáciu. Určite je dôležité hneď v úvode workshopu spraviť z „neznámych“ ľudí svojich kolegov, zoznámiť a porozprávať sa s nimi a uvoľniť tak atmosféru. Potom to funguje a prichádzajú nápady. HlavaPäta je okrem tvorivosti a vedomostiach aj o schopnosti zvládať časový stres. V rámci relatívne krátkeho času je potrebné prísť s kreatívnou ideou, dokázať ju rozpracovať a následne prezentovať pred porotou.“
Andrea Žiaranová, absolventka ČSOB HlavaPäta



INNOVATION & CREATIVITY CAMP 2011

Jedinečný projekt podporujúci rozvoj inovácií vo vzdelávaní mladých ľudí na odborných školách.

U. S. Steel Innovation & Creativity Camp

90 mladých ľudí z rôznych stredných škôl sa 28. apríla 2011 zmenilo na zamestnancov firmy U. S. Steel Košice. Počas 12 hodín študenti riešili reálne zadanie spoločnosti zamerané na oblasť podpory a udržania talentov. Počas campu študenti kooperovali s 8 zamestnancami spoločnosti U. S. Steel v úlohe konzultantov a ďalších 6 v úlohe porotcov. Presne tri hodiny malo osemnásť tímov na to, aby aj za pomoci informácií dostupných na internete, pripravilo svoje riešenia problému. Po rozdelení do dvoch skupín svoje riešenia prezentovali porote zloženej z manažérov spoločnosti.

„Teší nás, že U. S. Steel je prvým priemyselným podnikom na Slovensku, v ktorom sa takáto inovatívna forma vzdelávania študentov uskutočňuje. Kreatívni a zruční zamestnanci sú zárukou úspechu každej firmy. Veríme, že tento projekt pomôže pri ich výchove,“ Ján Bača, hovorca spoločnosti U. S. Steel Košice.

Víťazi súťaže následne reprezentovali Slovensko na európskom finále Social Innovation Camp 2011 v Bruseli 18. - 20. mája 2011.

<http://ecic.ja-ye.org>

HP Innovation & Creativity Camp

Myslieť inovatívne, tvoriť kreatívne

Študenti z 15 stredných odborných škôl sa 11. októbra 2011 zúčastnili projektu, ktorý bol realizovaný pod záštitou predsedu Bratislavského samosprávneho kraja Pavla Freša. Päťčlenné tímy študentov hľadali inovatívne riešenia a kreatívne postupy pri riešení výzvy, ktorú im zadala spoločnosť HP. Študenti mali vymyslieť jedinečnú a originálnu kampaň na zvýšenie povedomia o značke HP na niektorom z letných festivalov. Kampaň mala kreatívne a eticky správnym spôsobom odlišiť HP od konkurenčných značiek. Jednotlivým tímom sa venovalo 20 konzultantov priamo zo spoločnosti, ktorí svojimi odbornými skúsenosťami pomáhali študentom nájsť to najvhodnejšie riešenie výzvy.

Tri najúspešnejšie tímy boli ocenené spoločnosťou HP. Jeden súťažný tím získal cenu predsedu Bratislavského samosprávneho kraja Pavla Freša za najkreatívnejší nápad.

Zoznam víťazov a fotogalériu zo súťaže si môžete pozrieť na [webovej stránke JASR](#).



Európa a JA

nový interaktívny program pre žiakov základných škôl

Do ponuky Junior Achievement Slovensko pribudol nový interaktívny vzdelávací program pre základné školy - Európa a JA. Určený je pre žiakov vo veku 10 až 12 rokov, ktorých učí získať povedomie o ekonomickom prostredí rôznych krajín a regiónov. Prepája reálne prostredie s poznatkami a vedomosťami z rôznych oblastí, v snahe vyzdvihnúť potrebu zviditeľnenia našej krajiny vo svete a Európe ako celku.

Program predstavuje a ukazuje rozmanitosť krajín a regiónov ako konkurenčnú výhodu a silný prvok ekonomického rozvoja a rozvoja inovácií. Učí žiakov získať povedomie o ekonomických zdrojoch, udržateľnom rozvoji a ako k nim pristupovať vzhľadom k nášmu hospodárstvu. Program učí poznať vzťah medzi prírodnými, ľudskými a kapitálovými zdrojmi, ktoré sa nachádzajú v rôznych krajinách a skúma európske podniky, ktoré vyrábajú tovary alebo poskytujú služby pre spotrebiteľov.

Po fáze adaptácie materiálov pre potreby a požiadavky našej spoločnosti a legislatívy dostalo 10 základných škôl príležitosť pilotovať a testovať tento nový vzdelávací program. V rámci programu organizácia JASR participovala aj v európskej pracovnej skupine, ktorá sa venovala ďalšiemu smerovaniu programu v Európe.



EURÓPSKA KOMISIA
Zastúpenie na Slovensku
Spoluorganizátor programu
Európa a JA



KOŠICE
DEVELOPMENT
CENTER

Práca v Košiciach, úspech vo svete!

Európsky rok dobrovoľníctva 2011

Spolupráca s dobrovoľníkmi je dôležitým pilierom našich vzdelávacích programov a projektov. Všetci, ktorí prichádzajú k študentom ako dobrovoľní konzultanti, prinášajú do programov reálny svet podnikania a svet biznisu. Dobrovoľný konzultant má príležitosť deliť sa so žiakmi a študentmi o svoje skúsenosti, priniesť do škôl pohľad z praxe, byť mostom medzi ekonomickou teóriou a praktickým podnikateľským svetom na školách. Ročne s nami spolupracuje asi 400 dobrovoľníkov z celého Slovenska.

Junior Achievement Slovensko spustilo novú webovú stránku, určenú pre dobrovoľníkov, biznis konzultantov a členov dobrovoľníckej organizácie alumniJA. Úlohou portálu Online centrum dobrovoľníkov je združovať všetky skupiny dobrovoľníkov JASR. Nájdete tu aktuálne informácie o dianí v organizácii, diskusné fórum, zoznam škôl, prihlásených do našich programov, ku ktorým získate prístup registráciou na portáli.

www.oed.jasr.sk

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia.

Európske dobrovoľnícke turné 2011

V rámci [Európskeho dobrovoľníckeho turné](#) sme 16. novembra 2011 v Bratislave, prezentovali možnosti firemného dobrovoľníctva na workshope Nový rozmer firemného dobrovoľníctva v Junior Achievement – prepájanie školy a praxe. Workshop poskytol priestor na prezentáciu výsledkov európskeho prieskumu o zapájaní biznis prostredia do našich programov. Hovorili sme o formách dobrovoľníctva v Junior Achievement, o absolventskej organizácii alumniJA, a o práci konzultantov zo spoločností HP v projekte Innovation&Creativity Camp a z ČSOB finančnej skupiny v projekte ČSOB HlavaPäta.

Projekty 2011

Veľtrh študentských spoločností

Pod záštitou primátora mesta Košice Richarda Rašiho

17. marec 2011
OC Optima Košice

16. ročník celoslovenskej súťaže študentov vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia

Prezentácia 47 študentských spoločností, ich podnikateľských plánov a produktov

235 študentov stredných škôl z celého Slovenska



Vitajte v našom regióne

Pod záštitou primátora mesta Banská Bystrica Petra Gogolu

15. apríl 2011

Europa Shopping Center Banská Bystrica

Tvorivé prezentácie regiónov a vlastných nápadov, produktov a služieb pre potenciálnych zákazníkov

54 tímov a 270 študentov zo základných a stredných škôl

Vzdelávacie programy

Programy Junior Achievement Slovensko podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie, učia etickému rozhodovaniu, orientujú študentov v trhovej ekonomike ešte pred vstupom na trh práce a ponúkajú preventívne riešenia pre ich zamestnanosť. Koncepcia programov JASR je založená na metodike „learning-by-doing“.

Junior Achievement Slovensko učí deti o ekonomike a reálnom svete podnikania prístupným a zaujímavým spôsobom. Stimuluje pozitívny postoj voči podnikaniu a ponúka mladým ľuďom možnosť realizovať sa a rásť. A to je neoceniteľný prínos vplyvu programov Junior Achievement na žiakov, študentov, učiteľov, rodičov i spoločnosť.

V júni 2011 presiahol celkový počet absolventov JASR programov 206 880 študentov. V školskom roku 2010/2011 sa zapojilo do vzdelávacích programov, súťaží a aktivít:



23 800 študentov

677 učiteľov

403 konzultantov

Programová škála JASR umožňuje zastrešovať mladých ľudí vo veku od 10 rokov až po vysokoškolských študentov.

Základné školy

Základy podnikania

voľnočasový program pre 10 až 11 ročných žiakov

Zámerom programu je poskytovať žiakom základných škôl praktické informácie o organizácii ekonomiky a podnikaní v systéme trhového mechanizmu. Dvojhodinové stretnutia v triede počas 8 týždňov sa nesú v duchu živých diskusií a hravých cvičení, žiaci sa oboznamujú so základnou ekonomickou terminológiou a získavajú prvý pohľad na svet ekonomiky a podnikania.

Európa a JA

vzdelávací program pre žiakov vo veku 10 – 12 rokov

Program Európa a JA učí mladých ľudí získať povedomie o ekonomických zdrojoch, udržateľnom rozvoji, o prístupe k zdrojom, či ako ovplyvňujú našu konkurencieschopnosť. Tento interaktívny program zároveň žiakom prezentuje, ako fungujú podniky v Európe, aké ekonomické problémy riešia, ktoré ovplyvňujú nielen ich, ale aj ľudí. Program ponúka 6 tém, podrobne časovo rozplánovaných, ktorých náplň je obsahovo rozdelená na 12 stretnutí.

Stredné školy

Podnikanie v cestovnom ruchu

voliteľný alebo nepovinný predmet pre 14 až 19 ročných žiakov

Celoročný vzdelávací program je zameraný na tzv. incomingový cestovný ruch. Orientuje mladých ľudí vo svete cestovného ruchu, motivuje ich na zapájanie sa do diania vo svojom okolí, na komunikovanie s ľuďmi, zisťovanie potrieb regiónov a zákazníkov. Učí ich hľadať nové riešenia pre rozvoj podnikania a aktívny cestovný ruch vo svojom regióne. Výsledkom práce študentov je zhotovenie vlastného ponukového katalógu, podnikateľského plánu, propagačných materiálov o regióne, či výmenný pobyt pre partnerskú školu.

Veľkým úspechom programu a jeho realizácie je jeho akceptácia a uznanie organizácií, ktoré sa cestovnému ruchu na Slovensku venujú profesionálne a na najvyššej úrovni. Pilotné testovanie druhého ročníka programu so študentskou spoločnosťou v oblasti cestovného ruchu sa rozšírilo z 3 na 20 škôl. V roku 2011 sa tiež podarilo zrealizovať aj aktualizáciu učebných textov pre žiakov prvého ročníka a rozbehnúť spoluprácu pri adaptácii tohto programu v Keni.

www.pvcr.jasr.sk

Aplikovaná ekonómia

vzdelávací program pre 17 až 19 ročných žiakov

Základom programu je skúsenosť, ktorú získavajú študenti vedením vlastnej študentskej spoločnosti, ktorú založia na obdobie školského roka, a ktorá pod vedením učiteľa a konzultanta funguje ako ktorákoľvek iná spoločnosť na trhu. V priebehu práce sa zoznámia s praktickou stránkou podnikania a riadenia firmy, učia sa komunikovať, spolupracovať, tvorivo myslieť a riešiť problémy. Po založení spoločnosti si študenti volia manažment, emisiou akcií získajú základné imanie, pripravujú podnikateľský plán a realizujú výrobu a predaj produktov podporovaný marketingovými aktivitami a vedením účtovnej agendy. Na záver roka činnosť ukončia uzávierkou účtovných kníh, pripravia výročnú správu, vyplatia dividendy svojim akcionárom a spoločnosť zlikvidujú podľa platných predpisov. Program neprebíha len na fiktívnej báze, ale študenti pracujú s reálnymi peniazmi a ponúkajú reálne výrobky a služby.

www.ae.jasr.sk

Podnikanie bez hraníc

vzdelávací program je nadstavbovým modulom pre študentské spoločnosti

Enterprise without Borders - Podnikanie bez hraníc umožňuje študentským spoločnostiam vytvárať medzinárodné partnerstvá, čím rozšíria svoje skúsenosti v oblasti podnikania na medzinárodnom trhu. Prostredníctvom internetového portálu študenti zdieľajú svoje nápady a skúsenosti so študentskými spoločnosťami po celej Európe. Program vytvára priestor pre medzinárodný obchod, zameriava sa hlavne na spoluprácu a predaj výrobkov a služieb medzi spoločnosťami.

www.ewb.ja-ye.org



Globálny etický program - Etika v podnikaní

vzdelávací program pre 1. - 4. ročníky stredných škôl

Globálny etický program je vzdelávací kurz, ktorý obsahom i formou prebúda aktívny záujem mladých ľudí o vnímanie etických hodnôt, podnecuje medzi študentmi diskusiu o platnosti univerzálnych etických princípov a hodnôt bez ohľadu na rasu, či národnosť a prebúda v nich záujem o chápanie a rešpektovanie odlišností.

Program je atraktívny svojou internetovou podobou a možnosťou prostredníctvom internetových komunikačných aktivít podeliť sa o svoje názory na riešenie etických problémov v prípadových štúdiách so študentmi na celom Slovensku. Interaktívna komunikácia napomáha lepšiemu poznaniu a pochopeniu významu vzájomných odlišností a následnému rešpektovaniu sa. Kurz núti študentov uvažovať o vlastných hodnotách, presvedčeníach a charaktere. Súčasťou jednotlivých tematických blokov sú rôzne hodnototvorné aktivity, zamerané na formovanie vlastných etických postojov. Na jeseň 2011 sme začali pripravovať formát celoročného programu GEP. Tento by sa mal v budúcom školskom roku pilotne testovať na dvadsiatich školách.

www.gep.jasr.sk

Online učebnica ekonómie

učebnica ekonómie pre stredoškolákov

Prostredníctvom Online učebnice ekonómie študenti pochopia základné princípy ekonómie a hodnoty systému voľného trhu. Učebnica je plná aktuálnych príkladov z praxe, obsahuje množstvo otvorených otázok a úloh, ale aj testových otázok, ktoré dokáže systém opraviť automaticky a uľahčuje tak učiteľovi prácu. Portál umožňuje takisto využiť učebnicu na samoštúdium - študenti samostatne vypracovávajú úlohy súvisiace s učebnými textami a preverujú svoje vedomosti prostredníctvom testových otázok.

Všetky texty učebnice sú umiestnené na vzdelávacom portáli www.aeucebnica.jasr.sk.

Banky v akcii

vzdelávací program využívajúci počítačovú simuláciu bankového prostredia

Program Banky v akcii učí študentov porozumieť bankovníctvu, základným princípom fungovania komerčnej banky a zároveň ich vedie k premýšľaniu nad rôznymi spôsobmi riadenia finančných prostriedkov v krízových obdobiach.

Výnimočnosťou programu je počítačová simulácia, ktorá stavia študentov do pozície riaditeľov komerčných bánk snažiacich sa uspieť v konkurenčnom prostredí. Počítačová simulácia, v ktorej si dva až osem študentských tímov konkuruje na finančnom trhu, predstavuje bankový systém ľubovoľného štátu, tvorený centrálnou bankou a komerčnými bankami. Študenti realizujú rozhodnutia o úrokových sadzbách, krátkodobých a dlhodobých operáciách a investíciách do marketingu, výskumu a vývoja, čím spoznávajú niektoré špecifiká bankového trhu.

www.banky.jasr.sk

Vysoké školy

Manažérske simulačné cvičenia

vysokoškolský vzdelávací program

Manažérske simulačné cvičenia je jednosemestrálny program založený na počítačových simuláciách TITAN, GlobeMESE a Banky v akcii, pri ktorých sa študenti zoznamujú so simulovaným prostredím trhu z oblasti podnikania na národnej i medzinárodnej úrovni a bankovníctva.

Cieľom programu je naučiť sa a precvičiť si študovanú ekonomickú teóriu prostredníctvom simulovaných ekonomických experimentov a lepšie porozumieť ekonomickým princípom a zákonitostiam trhovej ekonomiky. Zároveň získajú skúsenosti z tímovej práce a procesu tímového rozhodovania.

Povolanie podnikateľ

vysokoškolský vzdelávací program

Program študentom dáva príležitosť zažiť nadšenie z riadenia svojich vlastných spoločností, čo im umožní lepšie pochopiť, ako by mohli svoj talent použiť k založeniu vlastnej firmy. Absolventi programu získavajú skúsenosti zo sveta podnikania, vytvárajú, skúmajú a naplňujú vlastné podnikateľské plány, učia sa zodpovednosti za chod svojej spoločnosti, stanovujú si osobné ciele. Zúčastňujú sa na najdôležitejších rozhodnutiach a získavajú praktické informácie o každodennej prevádzke podniku od A po Z. Aj vďaka programu Povolanie podnikateľ študenti rozvíjajú svoje postoje a zručnosti potrebné pre osobný úspech a celoživotné vzdelávanie.

Po úspešnom pilotnom ročníku na Žilinskej univerzite sa do vzdelávacieho programu postupne zapojili aj ďalšie vysoké školy na Slovensku - Slovenská technická univerzita v Bratislave a Technická univerzita v Košiciach - Ekonomická fakulta. Okrem zvýšenia počtu zapojených škôl sa pedagógovia na Žilinskej univerzite pustili do experimentálneho overovania celoročnej verzie programu. Následne sa bude môcť na vysokých školách realizovať v jednosemestrálnom alebo dvojssemestrálnom formáte.

www.pp.jasr.sk



Junior
Achievement®

Súťaže a príležitosti

V rámci vzdelávacích programov Junior Achievement Slovensko organizuje aktivity, súťaže a projekty ako nadstavbové aktivity na získanie praktických odborných informácií a skúseností z nových oblastí. Jednotlivé podujatia pripravujú študentov na realizáciu študentských spoločností v rámci niektorých vzdelávacích programov a so súťažami pomáhajú rozvíjať mäkké zručnosti.

[Aplikovaná ekonómia](#)

Mladý líder – súťaž jednotlivcov, pracovníkov študentských spoločností

Konferencia mladých lídrov – štvordňový tréning manažérskych zručností

Veľtrh študentských spoločností – prezentačný veľtrh produktov a služieb študentských spoločností

Najlepšia webová stránka študentskej spoločnosti

Konferencie prezidentov študentských spoločností

– odborné prezentácie manažérov z praxe k projektovému manažmentu, marketingu a riadeniu ľudských zdrojov

Školenie účtovníkov študentských spoločností

[Banky v akcii](#) – najlepší tím v simulácii bankového prostredia

[Podnikanie v cestovnom ruchu](#)

Vitajte v našom regióne – prezentačný veľtrh študentských projektov v oblasti cestovného ruchu

Môj nápad pre región – súťaž jednotlivcov o najlepšie realizované projekty v cestovnom ruchu

Školenia manažmentu študentských spoločností v cestovnom ruchu

[Globálny etický program – Etika v podnikaní](#)

Vedieť sa správne rozhodnúť – súťaž tímov postavená na riešení úloh a prípadových štúdií



Správna rada k 31. 12. 2011

Čestní členovia

Tomáš J. Baťa - In Memoriam

Sonja Bata

Anna Sýkorová

Predseda

Martin Kubala, [Hewlett-Packard Slovensko, s. r. o.](#)

Členovia

Tibor Bôrik, [Union poisťovňa, a. s.](#)

Branislav Cehlárik, [Citibank Europe plc](#), pobočka zahraničnej banky

Ivan Čarnogurský, [IPEC Group](#)

Peter Čerešník, [Microsoft Slovakia, s.r.o.](#)

Peter Dovhun, [S&T Slovakia s. r. o.](#)

Marián Gajdoš, [GAMO, a. s.](#)

František Imrecze, [SAP Slovensko, s.r.o.](#)

[Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky](#)

Stan Jakubek, [Ernst & Young, k. s.](#)

Radovan Klimáček, [Baťa Slovensko, a. s.](#)

Miroslav Rosina, [Matador Holding, a.s.](#)

Ľuboš Vančo, [KPMG Slovensko, spol. s r. o.](#)

Poradný výbor

Danica Balážová, Office of Global Social Innovation,

[Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.](#)

Ivan Lužica, [Deloitte Advisory s. r. o.](#)

Peter Mihók, [Slovenská obchodná a priemyselná komora](#)

Vladimír Ševcech

Dozorná rada

František Vlasák – predseda

Josephine Maria Swift

Terézia Lovíšková

Tím Junior Achievement Slovensko

Všetci tí, čo riadili organizáciu, programy a projekty, a podieľali sa na úspechu Junior Achievement Slovensko v roku 2011



Marcela Havrilová, generálna riaditeľka

Adam Šepetka, programový riaditeľ

Gréta Balatová, programová manažérka

Marián Beluško, programový manažér

Jaroslava Cvoreňová, programová manažérka

Natália Dobiášová, programová manažérka

Peter Kalčevský, programový manažér

Marián Paulus, programový manažér

Linda Sombatiová, programová manažérka

Dušan Nemeč, office manažér

Lucia Bubáková, účtovníčka

Podporovatelia

Filozofia financovania programov je založená na partnerstve a prepojení organizácie s podnikateľskou obcou, čo má výrazný vplyv na zvyšovanie podnikovej filantropie a pozitívny dopad na vzdelávanie pre prax. Programy sú finančne, materiálne a expertne podporované významnými spoločnosťami, podnikateľskými subjektmi, z časti slovenskými a zahraničnými nadáciami.

Finanční podporovatelia

Bata Shoe Foundation
Baťa Slovensko, a. s. (www.bata.sk)
Úrad Bratislavského samosprávneho kraja (www.vucba.sk)
Build & Media, spol.s r.o. (www.build-media.sk)
Citi (www.citi.sk)
Citi Foundation
ČSOB Finančná skupina (www.csob.sk)
Ernst & Young, k. s. (www.ey.sk)
Gamo, a. s. (www.gamo.sk)
Hewlett-Packard Slovensko, s. r. o. (www.hp.sk)
Individuálni darcovia 2 %
IPEC Management, s. r. o. (www.ipecc-group.com)
JA-YE Europe (www.ja-ye.org)
KPMG Slovensko, spol. s r. o. (www.kpmg.sk)
Matador Holding, a.s. (www.matador-group.eu)
Microsoft Slovakia, s.r.o. (www.microsoft.sk)
Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (www.minedu.sk)
Nadácia Tatra banky (www.nadaciatatrabanky.sk)
Nadácia otvorenej spoločnosti – Open Society Foundation (www.osf.sk)
Nadácia SPP (www.nadaciaspp.sk)
Ness KDC, s.r.o. (www.ness.sk)
Samaia (www.samaia.com)
SAP Slovensko, s. r. o. (www.sap.sk)
Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu (www.saaic.sk)
Slovenská banková asociácia (www.sbaonline.sk)
S&T Slovakia s. r. o. (www.snt.sk)
Telefónica Slovakia, s.r.o. (www.o2.sk)
Union poisťovňa, a. s. (www.union.sk)
U. S. Steel Košice, s.r.o. , Košice (www.usske.sk)
Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku (www.ec.europa.eu/index_sk.htm)

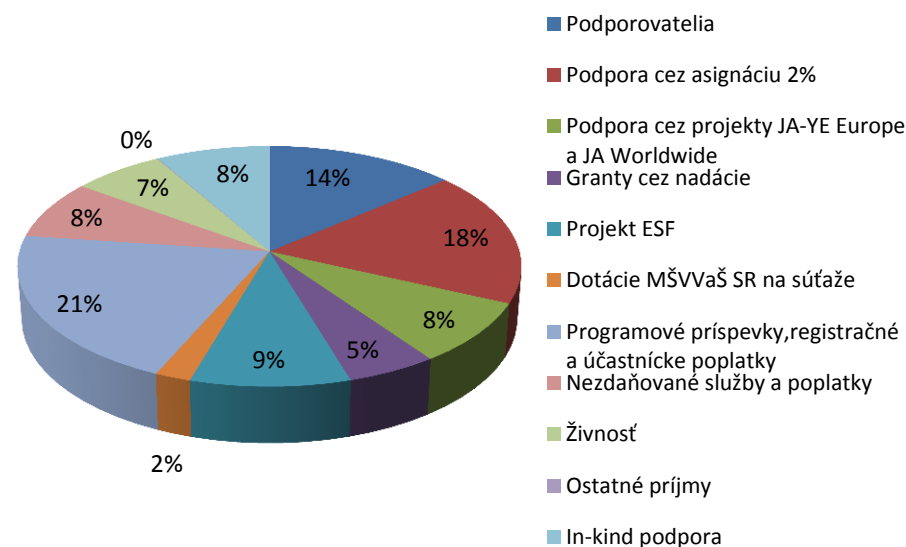
Vecní podporovatelia

ANASOFT APR, s.r.o. (www.anasoft.sk)
Apartmány SLOS, Banská Bystrica (www.ubytovaniebb.sk)
AT&T Global Network Services Slovakia (www.att.com)
Cestovateľ s. r. o. (www.cestovatel.eu)
Europa Shopping Center Banská Bystrica (www.europasc.sk)
Fugerov dvor Selce (www.fugerov-dvor.sk)
Hi-Reklama, s. r. o. (www.hi-reklama.sk)
Hotel Maraton Košice (www.hotelmaraton.sk)
InterWay, s. r. o. (www.interway.sk)
Univerzitná knižnica Technickej Univerzity Košice (www.lib.tuke.sk)
KOPIA – Jamek, spol. s r.o. (www.kopia-jamek.sk)
Mc Donald's Slovensko, Banská Bystrica (www.mcdonalds.sk)
Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava (www.mpc-edu.sk)
Metodicko-pedagogické centrum, reg. pracovisko Trenčín (www.mpctn.sk)
Mesto Banská Bystrica (www.banskabystrica.sk)
Mesto Košice (www.kosice.sk)
Nadácia Kosit (www.nadaciakosit.org)
Slovak Telekom, a.s. (www.slovaktelecom.sk)
OC Optima Košice (www.optimake.sk)
PPSHOP, s.r.o. (www.gsm-shop.sk)
STUDIO MAX MEDIA SK, s.r.o. (www.maxmedia.sk)
Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Banská Bystrica (www.sacr.sk)
Slovenská obchodná a priemyselná komora (www.sopk.sk)
Tatra banka, a.s., pobočka Banská Bystrica (www.tatrabanka.sk)
Úrad Banskobystrického samosprávneho kraja (www.vucbb.sk)
Úrad Bratislavského samosprávneho kraja (www.vucba.sk)
Úrad Košického samosprávneho kraja (www.vucke.sk)
Úrad Nitrianskeho samosprávneho kraja (www.unsk.sk)
Úrad Trenčianskeho samosprávneho kraja (www.tsk.sk)
Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny, Košice (www.upsvar.sk)
VSA, s. r. o. (www.vsa.sk)
WILLCOM, s.r.o. (www.willcom.sk)
Zlatá Studňa, s.r.o. (www.zlatastudna.sk)
ZSE Energia, a. s. (www.zse.sk)
Žilinská univerzita v Žiline (www.uniza.sk)

Štruktúra príjmov a výdavkov

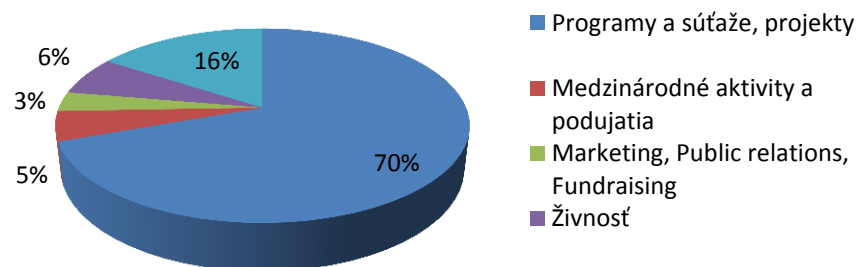
| Príjmy | EUR |
|---|-------------------|
| Podporovatelia | 63 565,01 |
| Podpora cez asignáciu 2% | 84 141,90 |
| Podpora cez projekty JA-YE Europe a JA Worldwide | 38 625,19 |
| Granty cez nadácie | 24 124,02 |
| Projekt ESF | 42 444,84 |
| Dotácie MŠVVaŠ SR na súťaže | 9 552,00 |
| Programové príspevky, registračné a účastnícke poplatky | 95 300,38 |
| Nezdaňované služby a poplatky | 36 820,40 |
| Živnosť | 30 766,45 |
| Ostatné príjmy | 307,18 |
| In-kind podpora | 38 167,90 |
| Spolu | 463 815,27 |

Štruktúra príjmov v roku 2011



| Výdavky | EUR |
|--|-------------------|
| Programy a súťaže, projekty | 282 169,34 |
| Medzinárodné aktivity a podujatia | 20 015,25 |
| Marketing, Public relations, Fundraising | 13 254,78 |
| Živnosť | 26 236,69 |
| Réžia celkom | 64 369,92 |
| Spolu | 406 045,98 |

Štruktúra výdavkov v roku 2011



Zverejnenie použitia finančných prostriedkov z asignácie 2% dane z príjmu

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb (podľa § 50 ods. 13 zákona č.595/2003 Z. z. o dani z príjmov). Prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb: Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť, so sídlom: Galvaniho 7/D, Bratislava, 821 04 IČO: 30 80 80 31, zverejňuje podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov tieto údaje o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb za rok 2009 ním prijatého v roku 2010:

| Účel použitia podielu zaplatenej dane | Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel (EUR) | Spôsob použitia podielu zaplatenej dane |
|---------------------------------------|---|---|
| Program MESE | 3489,37 | nákup licencií na simulácie, réžia programu, učebné materiály, manažment programu |
| Veľtrh študentských spoločností | 5000,00 | výstavné stánky, strava účastníkov, promo projektu |
| Súťaž Mladý líder | 1238,35 | strava účastníkov, ceny pre víťazov, materiály súťaže |
| Online ekonómia | 8027,20 | aktualizácia portálu, tvorba učebných textov, manažment programu, poštovné, certifikáty |
| Globálny etický program | 5306,87 | učebné materiály, manažment projektu, réžia, súťaž programu |
| Manažérske simulačné cvičenia | 453,84 | aktualizácia textov, licencie |
| Podnikanie v cestovnom ruchu | 4320,30 | učebné materiály, tréning nových učiteľov – strava a ubytovanie, réžia, mzda manažéra, súťaž programu Vitajte v našom regióne |
| Základy podnikania | 3435,18 | realizácia programu, učebné materiály, manažment programu, réžia, cestovné, tréning lektorov |
| Medzinárodné podujatia študenti | 2288,16 | účastnícke poplatky na súťaž študentov Trade Fair, Company Competition |
| Medzinárodné podujatia zamestnanci | 2000,00 | účastnícke poplatky Annual Meeting JA-YE Europe, letenky |
| Konzultanti a dobrovoľníci | 3380,65 | portál Online centrum dobrovoľníkov, stretnutia dobrovoľníkov, tvorba príručky, manažment, réžia |
| Camp pre študentov | 1381,98 | ubytovanie a strava účastníkov, workshopy, cestovné |
| Konferencia učiteľov | 15663,44 | strava a ubytovanie pre 250 účastníkov, prenájom priestorov, materiály, technika, réžia, PR konferencie |
| Programy všeobecne | 2500,00 | licencie na nové programy, adaptácia nových programov, preklady učebných materiálov, stretnutie manažérov, cestovné |
| Marketing | 2000,00 | bannery, články, promo materiály, trička pre účastníkov projektov |
| Réžia | 17665,35 | mzdy manažérov, telefóny, internet, technika, tonery, kancelárske potreby, pomerná časť prenájmu priestorov na kancelárie |
| Spolu | 78150,69 | |

Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2011

| Číslo účtu | Náklady | Číslo riadku | Činnosť | | | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie | |
|---|---|--------------|--------------------|-------------------------|--------------|--|---------------|
| | | | Hlavná nezdaňovaná | Podnikateľská zdaňovaná | Spolu | | |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 501 | Spotreba materiálu | 01 | 21560 | 304 | 21864 | 13357 | |
| 502 | Spotreba energie | 02 | 127 | 10 | 137 | 141 | |
| 504 | Predaný tovar | 03 | | | | | |
| 511 | Opravy a udržiavanie | 04 | 106 | 8 | 114 | 796 | |
| 512 | Cestovné | 05 | 8368 | | 8368 | 6340 | |
| 513 | Náklady na reprezentáciu | 06 | 2174 | 1385 | 3559 | 2625 | |
| 518 | Ostatné služby | 07 | 110424 | 2473 | 112897 | 51618 | |
| 521 | Mzdové náklady | 08 | 114074 | 14182 | 128256 | 113842 | |
| 524 | Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie | 09 | 27641 | 5597 | 33238 | 32557 | |
| 525 | Ostatné sociálne poistenie | 10 | | | | | |
| 527 | Zákonné sociálne náklady | 11 | 3454 | | 3454 | 3061 | |
| 528 | Ostatné sociálne náklady | 12 | | | | | |
| 531 | Daň z motorových vozidiel | 13 | 428 | 33 | 461 | 401 | |
| 532 | Daň z nehnuteľností | 14 | | | | | |
| 538 | Ostatné dane a poplatky | 15 | 448 | | 448 | 612 | |
| 541 | Zmluvné pokuty a penále | 16 | | | | | |
| 542 | Ostatné pokuty a penále | 17 | | | | | |
| 543 | Odpísanie pohľadávky | 18 | 959 | | 959 | | |
| 544 | Úroky | 19 | 965 | 75 | 1040 | 932 | |
| 545 | Kurzové straty | 20 | 640 | | 640 | 659 | |
| 546 | Dary | 21 | | | | 1200 | |
| 547 | Osobitné náklady | 22 | 59331 | | 59331 | 37470 | |
| 548 | Manká a škody | 23 | 143 | | 143 | 147 | |
| 549 | Iné ostatné náklady | 24 | 21319 | 200 | 21519 | 10220 | |
| 551 | Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku | 25 | 7704 | 582 | 8286 | 7448 | |
| 552 | Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku | 26 | | | | 4634 | |
| 553 | Predané cenné papiere | 27 | | | | | |
| 554 | Predaný materiál | 28 | | | | | |
| 555 | Náklady na krátkodobý finančný majetok | 29 | | | | | |
| 556 | Tvorba fondov | 30 | | | | | |
| 557 | Náklady na precenenie cenných papierov | 31 | | | | | |
| 558 | Tvorba a zúčtovanie opravných položiek | 32 | -58 | | -58 | 86 | |
| 561 | Poskytnuté príspevky organizačným zložkám | 33 | | | | | |
| 562 | Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám | 34 | | | | | |
| 563 | Poskytnuté príspevky fyzickým osobám | 35 | | | | | |
| 565 | Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane | 36 | | | | | |
| 567 | Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky | 37 | | | | | |
| Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37 | | | 38 | 379807 | 24849 | 404656 | 288146 |
| Kontrolné číslo r. 01 až r. 38 | | | 994 | 759730 | 49698 | 809428 | 576292 |

| Číslo účtu | Výnosy | Číslo riadku | Činnosť | | | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie |
|---|---|--------------|--------------------|-------------------------|---------------|--|
| | | | Hlavná nezdaňovaná | Podnikateľská zdaňovaná | Spolu | |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 601 | Tržby za vlastné výrobky | 39 | | | | |
| 602 | Tržby za predaja služieb | 40 | 36821 | 30766 | 67587 | 25077 |
| 604 | Tržby za predaný tovar | 41 | | | | |
| 611 | Zmena stavu zásob nedokončenej výroby | 42 | | | | |
| 612 | Zmena stavu zásob polotovarov | 43 | | | | |
| 613 | Zmena stavu zásob výrobkov | 44 | | | | |
| 614 | Zmena stavu zásob zvierat | 45 | | | | |
| 621 | Aktivácia materiálu a tovaru | 46 | | | | |
| 622 | Aktivácia vnútroorganizačných služieb | 47 | | | | |
| 623 | Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku | 48 | | | | |
| 624 | Aktivácia dlhodobého hmotného majetku | 49 | | | | |
| 641 | Zmluvné pokuty a penále | 50 | | | | |
| 642 | Ostatné pokuty a penále | 51 | | | | |
| 643 | Platby za odpísané pohľadávky | 52 | | | | |
| 644 | Úroky | 53 | 307 | | 307 | 688 |
| 645 | Kurzové zisky | 54 | | | | |
| 646 | Prijaté dary | 55 | 1112 | | 1112 | |
| 647 | Osobitné výnosy | 56 | | | | |
| 648 | Zákonné poplatky | 57 | | | | |
| 649 | Iné ostatné výnosy | 58 | 95300 | | 95300 | 26310 |
| 651 | Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku | 59 | | | | 7000 |
| 652 | Výnosy z dlhodobého finančného majetku | 60 | | | | |
| 653 | Tržby z predaja cenných papierov a podielov | 61 | | | | |
| 654 | Tržby z predaja materiálu | 62 | | | | |
| 655 | Výnosy z krátkodobého finančného majetku | 63 | | | | |
| 656 | Výnosy z použitia fondu | 64 | | | | |
| 657 | Výnosy z precenenia cenných papierov | 65 | | | | |
| 658 | Výnosy z nájmu majetku | 66 | | | | |
| 661 | Prijaté príspevky od organizačných zložiek | 67 | | | | |
| 662 | Prijaté príspevky od iných organizácií | 68 | 125202 | | 125202 | 85789 |
| 663 | Prijaté príspevky od fyzických osôb | 69 | | | | |
| 664 | Prijaté členské príspevky | 70 | | | | |
| 665 | Príspevky z podielu zaplatenej dane | 71 | 84142 | | 84142 | 78151 |
| 667 | Prijaté príspevky z verejných zbierok | 72 | | | | |
| 691 | Dotácie | 73 | 51997 | | 51997 | 24956 |
| Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73 | | 74 | 394881 | 30766 | 425647 | 247971 |
| Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38 | | 75 | 15074 | 5917 | 20991 | -40175 |
| 591 | Daň z príjmov | 76 | 3 | 1387 | 1390 | 1049 |
| 595 | Dodatočné odvody dane z príjmov | 77 | | | | |
| Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-) | | 78 | 15071 | 4530 | 19601 | -41224 |
| Kontrolné číslo r. 39 až r. 78 | | 995 | 819910 | 73366 | 893276 | 415592 |

Súvaha k 31. 12. 2011

| Strana aktív | č.r. | Bežné účtovné obdobie | | | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie |
|--|------------|-----------------------|----------|--------|--|
| | | Brutto | Korekcia | Netto | |
| a | b | 1 | 2 | 3 | 4 |
| A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021 | 001 | 30524 | 19788 | 10736 | 19022 |
| 1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008 | 002 | | | | |
| Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti (012-(072+091AÚ)) | 003 | | | | |
| Softvér 013 - (073+091AÚ) | 004 | | | | |
| Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ) | 005 | | | | |
| Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ) | 006 | | | | |
| Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093) | 007 | | | | |
| Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ) | 008 | | | | |
| 2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020 | 009 | 30524 | 19788 | 10736 | 19022 |
| Pozemky (031) | 010 | | | | |
| Umelecké diela a zbierky (032) | 011 | | | | |
| Stavby 021 - (081 - 092AÚ) | 012 | | | | |
| Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (082 + 092AÚ) 022 - | 013 | | | | |
| Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ) | 014 | 24156 | 13420 | 10736 | 18788 |
| Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ) | 015 | | | | |
| Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ) | 016 | | | | |
| Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ) | 017 | 6368 | 6368 | | 234 |
| Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ) | 018 | | | | |
| Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094) | 019 | | | | |
| Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ) | 020 | | | | |
| 3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028 | 021 | | | | |
| B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051 | 029 | 121232 | | 121232 | 156974 |
| 1. Zásoby r. 031 až r. 036 | 030 | | | | |
| 2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041 | 037 | | | | |
| 3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050 | 042 | 117168 | | 117168 | 136609 |
| Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ | 043 | 22428 | | 22428 | 26534 |
| Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ) | 044 | | | | 166 |
| Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336) | 045 | | x | | |
| Daňové pohľadávky (341 až 345) | 046 | | x | | |
| Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348) | 047 | 91438 | x | 91438 | 91438 |
| Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ) | 048 | | | | |
| Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ) | 049 | | | | |
| Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ | 050 | 3302 | | 3302 | 18471 |
| 4. Finančné účty r. 052 až r. 056 | 051 | 4064 | | 4064 | 20365 |
| Pokladnica (211 + 213) | 052 | 1976 | x | 1976 | 5522 |
| Bankové účty (221 AÚ + 261) | 053 | 2088 | x | 2088 | 14010 |
| Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ) | 054 | | x | | 833 |
| Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AÚ | 055 | | | | |
| Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ) | 056 | | | | |
| C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059 | 057 | 1376 | | 1376 | 843 |
| 1. Náklady budúcich období (381) | 058 | 463 | | 463 | 221 |
| Príjmy budúcich období (385) | 059 | 913 | | 913 | 622 |
| MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057 | 060 | 153132 | 19788 | 133344 | 176839 |

| Strana pasív | č.r. | Bežné účtovné obdobie | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie |
|--|------------|-----------------------|--|
| | | | |
| a | b | | |
| A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073 | 061 | 35424 | 15822 |
| 1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067 | 062 | | |
| Základné imanie (411) | 063 | | |
| Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412) | 064 | | |
| Fond reprodukcie (413) | 065 | | |
| Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414) | 066 | | |
| Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí (415) | 067 | | |
| 2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071 | 068 | 15823 | 57046 |
| Rezervný fond (421) | 069 | | |
| Fondy tvorené zo zisku (423) | 070 | 15823 | 57046 |
| Ostatné fondy (427) | 071 | | |
| 3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428) | 072 | | |
| 4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101) | 073 | 19601 | -41224 |
| B. ČUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097 | 074 | 54580 | 44870 |
| 1. Rezervy r. 076 až r. 078 | 075 | 9530 | 8796 |
| Rezervy zákonné (451AÚ) | 076 | | |
| Ostatné rezervy (459AÚ) | 077 | | |
| Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ) | 078 | 9530 | 8796 |
| 2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086 | 079 | 8421 | 11764 |
| Záväzky zo sociálneho fondu (472) | 080 | 1135 | 652 |
| Vydané dlhopisy (473) | 081 | | |
| Záväzky z nájmu (474 AÚ) | 082 | 7286 | 11112 |
| Dlhodobé prijaté preddavky (475) | 083 | | |
| Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476) | 084 | | |
| Dlhodobé zmenky na úhradu (478) | 085 | | |
| Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ) | 086 | | |
| 3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096 | 087 | 36629 | 24310 |
| Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323 | 088 | 12794 | 10670 |
| Záväzky voči zamestnancom (331+ 333) | 089 | 6510 | 8770 |
| Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336) | 090 | 11584 | 3838 |
| Daňové záväzky (341 až 345) | 091 | 5299 | 790 |
| Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348) | 092 | | |
| Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367) | 093 | | |
| Záväzky voči účastníkom združení (368) | 094 | | |
| Spojovací účet pri združení (396) | 095 | | |
| Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ) | 096 | 442 | 242 |
| 4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100 | 097 | | |
| Dlhodobé bankové úvery (461AÚ) | 098 | | |
| Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ) | 099 | | |
| Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249) | 100 | | |
| C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103 | 101 | 43340 | 116147 |
| 1. Výdavky budúcich období (383) | 102 | | |
| Výnosy budúcich období (384) | 103 | 43340 | 116147 |
| VLASTNÉ ZDROJE A ČUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101 | 104 | 133344 | 176839 |

Správa audítora

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA PRE SPRÁVNU RADU JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, n. o. Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2011, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce poznámky.

Zodpovednosť účtovnej jednotky

Za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov je zodpovedná generálna riaditeľka JASR, n.o. Táto zodpovednosť zahŕňa aj návrh a implementáciu interných kontrol, ktoré považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť stanovisko k tejto účtovnej závierke na základe môjho auditu. Audit som vykonala v súlade s medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítora berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia stanoviska k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobila generálna riaditeľka JASR, n.o., ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že audítorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre moje audítorské stanovisko.

Stanovisko

Podľa môjho stanoviska, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava k 31. decembru 2011 a výsledku hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bratislava 19. marca 2012



Anna Baštinová
prof. Ing. Anna Baštinová, CSc.
Licencia SKAU 369
Lužná 10, 851 04 Bratislava

Ročnú správu Junior Achievement Slovensko, n.o. za rok 2011 prerokovala Správna rada JASR a jednohlasne ju schválila.



Junior Achievement Slovensko, n.o.

Galvaniho 7/D, BC ARUBA

821 04 Bratislava

Tel. +421-948-466123

E-mail - jasr@jasr.sk

Regionálne kancelárie

Junior Achievement Slovensko, n.o.

Pánska 36/19, Kráľiky, 976 34 Tajov

Kancelária +421-903-233305

E-mail - jasrbb@jasr.sk

Junior Achievement Slovensko, n.o.

Moyzesova 46, 040 01 Košice

Kancelária +421-903-233304

E-mail - jasrke@jasr.sk

Organizácia je registrovaná ako nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby, registrovaná na Obvodnom úrade v Bratislave pod číslom OVVS-21600/255/2008-NO

IČO: 42166292

DIČ: 2022649079



Junior Achievement Slovensko je členom medzinárodnej siete

Junior Achievement – Young Enterprise Europe

V spolupráci s podnikateľskými a vzdelávacími inštitúciami sa snaží JA-YE Europe inšpirovať a pripraviť mladých ľudí na úspech v globálnej ekonomike. V súčasnosti tvorí členskú základňu organizácie 37 krajín vrátane Slovenskej republiky, čím sa rozširuje možnosť spolupráce členských organizácií, vytvára sa širší priestor pre nové príležitosti, spoločné programy, výmenu skúseností a spoluprácu na medzinárodnej úrovni, čo je základom kvalitného a profesionálneho vzdelávania v súlade s vývojom európskej ekonomiky.

www.ja-ye.org



3 117 978 počet študentov v roku 2011

JA Worldwide

Junior Achievement je najstaršou, najväčšou a najrýchlejšie sa rozvíjajúcou neziskovou organizáciou pôsobiacou v oblasti ekonomického vzdelávania. Od jej založenia 1919 zasiahla do životov takmer 70 miliónov mladých ľudí, ktorým poskytla praktické ekonomické vzdelanie, inšpirovala ich hodnotami slobodného podnikania, ekonómie a obchodu, aby tak zvýšila kvalitu ich života. Programy Junior Achievement zahŕňajú praktické príťažlivé a náučné aktivity, ktoré vzdelávajú mládež všetkých vekových skupín po celom svete v oblasti ekonómie a podnikania a pomáhajú im pripraviť sa na naplnenie vlastnej kariéry.

www.ja.org



118 krajín

10.6 miliónov študentov ročne

© Junior Achievement Slovensko