



# Ročná správa

rok 2012

Junior Achievement Slovensko, n.o.

# Obsah

## Ročná správa 2012

Junior Achievement Slovensko, n.o.

### Podnikateľské vzdelávanie po 20 rokoch

03 | Monika Korkošová, Martin Kubala

04 | Adam Šepetka

### Správna rada JASR

05 | Správna rada k 31. 12. 2012

### Podporovatelia

06 | Finanční podporovatelia

07 | Vecní podporovatelia

### Vzdelávacie programy a projekty

08 | Podnikanie v cestovnom ruchu

10 | Aplikovaná ekonómia

14 | Viac ako peniaze

15 | Online učebnica ekonómie

16 | Banky v akcii

17 | MESE

18 | GEP – Etika v podnikaní

19 | Podnikanie bez hraníc

20 | Projekt globálneho podnikania

21 | Povolanie podnikateľ

22 | Manažérske simulačné cvičenia

23 | GO TO BUSINESS

25 | ČSOB HlavaPäta

26 | Think Big School

27 | Profesionalita a efektívnosť

28 | Social Innovation Relay

30 | Innovation & Creativity Camp

31 | alumniJA

### Financovanie

32 | Štruktúra nákladov podľa účelu použitia

33 | Štruktúra nákladov podľa projektov

34 | Štruktúra výnosov podľa účelu použitia

35 | Štruktúra výnosov podľa projektov

36 | Použitie podielu zaplatenej dane

37 | Prehľad o daroch, príspevkoch a príjmoch

### Junior Achievement Slovensko

38 | Kontakt

### Prílohy k ročnej správe

40 | Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky



# Podnikateľské vzdelávanie po 20 rokoch

Najbližšia budúcnosť Európy závisí od 94 miliónov ľudí vo veku od 15 do 29 rokov. To je generácia, ktorá žije v ére novej globalizácie vyžadujúcej mobilitu a mäkké zručnosti. Práve táto generácia je dotknutá najviac ekonomickou krízou. V roku 2012 malo Slovensko 34 % nezamestnanosť mladých ľudí pod 25 rokov, pričom celkový počet nezamestnaných mladých ľudí v Európe predstavuje 25 miliónov. To znamená jediné - 25 miliónov takto ohrozených mladých ľudí predstavuje riziko celej jednej generácie v ekonomickom svete.

Základné piliere JASR – **finančná gramotnosť** a **schopnosť podnikať a zamestnať sa** - nikdy neboli tak dôležité ako práve teraz. Náš kľúčový program **Aplikovaná ekonómia** má už takmer 18 rokov relevantný dosah na kariéru mnohých jeho absolventov.

V tomto roku sme v rámci medzinárodnej kampane **Changing Lives** oslovili našich absolventov a priviedli ich ako najlepšie vzory pre našu novú generáciu. Niekedy začínali rovnako ako oni v študentskej spoločnosti, dnes vedú úspešne svoje vlastné firmy alebo pracujú na popredných pozíciách. Teraz môžu byť inšpiráciou pre nových adeptov na úspech a prispieť tak k zlepšeniu celej našej spoločnosti.

V podnikateľskom vzdelávaní figuruje v súčasnosti niekoľko trendov – **spoločenské podnikanie a sociálne inovácie**, kde sa mladí ľudia učia aplikovať svoje schopnosti a zručnosti na riešenie spoločenských problémov. Ďalším trendom je **medzinárodná podnikateľská skúsenosť**, v rámci ktorej si mladí ľudia môžu vyskúšať spoluprácu so svojimi kolegami z iných krajín na vytvorení spoločného projektu, a tým posledným je **digitálny biznis**. A práve ten digitálnymi, sociálnymi a mediálnymi zručnosťami podporuje stále nové podnikateľské koncepty od online služieb až po mobilné aplikácie. To všetko ponúkame mladým ľuďom práve my.

20-ročná úspešná história lídra podnikateľského vzdelávania na Slovensku stavia Junior Achievement Slovensko do pozície najsilnejšieho partnera pre vládne organizácie, rovnako ako aj pre biznis v tomto odbore.

**Junior Achievement Slovensko je zárukou toho, že absolventi našich programov ukončia svoje formálne vzdelávanie s najlepšimi a najkvalitnejšími zručnosťami a skúsenosťami v podnikaní.**

**Monika Korkošová** | generálna riaditeľka JASR

**Martin Kubala** | generálny riaditeľ pre SEE, HP Slovakia  
predseda Správnej rady JASR



# Podnikateľské vzdelávanie po 20 rokoch

**.. nie je len o výchove podnikateľov, ale aj o schopnosti naučiť študenta uskutočňovať svoje nápady – byť iniciatívnym, zodpovedným, akceptovať riziko a dosiahnuť svoje ciele.**

Organizácia JASR má za sebou 20. školský rok a od začiatku existencie organizácie dosiahol v programoch celkový počet absolventov 226 186. Za pomoci podporovateľov, učiteľov, konzultantov, dobrovoľníkov a v neposlednom rade s celým tímom JASR sa nám darí aj dnes vytvárať priestor pre vzdelávanie a seberealizáciu mladých ľudí. Naše dlhoročné skúsenosti vo vzdelávaní ukazujú, že poznatky, zručnosti a schopnosti, ktoré žiaci získajú v našich programoch, sú vhodným vyplnením medzery v praktickej školskej príprave stredoškolákov a žiakov základných škôl. Programy JASR patria medzi nadčasové a aj po dvadsiatich rokoch existencie, dávajú pedagógom k dispozícii praktické didaktické nástroje, ktoré umožňujú pripraviť študentov na ich budúce profesijné zameranie. Ich základnou a dôležitou charakteristikou je to, že pomáhajú škole rozvíjať a podporovať kľúčové kompetencie žiakov, ktoré sú nevyhnutné pre ich úspešný vstup na trh práce a do života.

Ak by som mal rok 2012 stručne charakterizovať, označil by som ho za bohatý na množstvo zmien, či už v riadení a zavádzaní inovatívnych prvkov do programov alebo v zapájaní sa do nových projektov a súťaží na národnej i medzinárodnej úrovni. Som veľmi rád, že sa nám aj v tejto súčasnej zložitej ekonomickej a finančnej situácii darí prinášať do škôl nové vzdelávacie programy a projekty na podporu podnikateľského, ekonomického a finančného vzdelávania na Slovensku.

Prajem príjemné čítanie nasledujúcich strán tejto ročnej správy a nech je úspech mladých vašou inšpiráciou.

**Adam Šepetka** | programový riaditeľ JASR



# Správna rada

## Predseda

Martin Kubala – **HP Slovakia**



Tibor Bôrik - **Union poisťovňa**

Eva Chaloupková - **Citibank Europe plc**

Ivan Čarnogurský - **IPEC Group**



Marcela Havrilová - **Microsoft Slovakia**

Peter Dovhun - **S&T Slovakia**

Marián Gajdoš - **GAMO**

Stan Jakubek - **Ernst & Young**

Radovan Klimáček - **Baťa Slovensko**

Roman Knap - **SAP Slovensko**

René Parák - **Telefónica Slovakia**

Miroslav Rosina - **Matador Holding**

Jaroslav Rezník - **Tlačová agentúra SR**

Branislav Šebo - **IBM Slovensko**

Ľuboš Vančo - **KPMG Slovensko**



## Poradný výbor

Danica Balážová – **HP Slovakia**

Ivan Lužica - **Deloitte Advisory**



Peter Mihók - **Slovenská obchodná a priemyselná komora**

## Dozorná rada

František Vlasák

Josephine Maria Swift

Terézia Lovíšková



# Finanční podporovatelia

Bata Shoe Foundation	Siemens
Baťa Slovensko	Slovenská akademická asociácia pre
Úrad Bratislavského samosprávneho kraja	medzinárodnú spoluprácu
Build & Media	Slovenská banková asociácia
Citi	S&T Slovakia
Citi Foundation	Telefónica Slovakia
ČSOB Finančná skupina	Tlačová agentúra Slovenskej republiky
Embassy of the United States of America	Union poisťovňa
Ernst & Young	U. S. Steel Košice
Gamo	Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej
HP Slovakia	republike
IBM Slovensko	
IPEC Management	
JA-YE Europe	
KPMG Slovensko	
MANPOWER SLOVENSKO	
Microsoft Slovakia	
Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu	
Nadácia Tatra banky	
Nadácia Otvorenej Spoločnosti	
Nadácia SPP	
Ness KDC	
SAP Slovensko	



# Vecní podporovatelia

ANASOFT APR  
Apartmány SLOS  
AT&T Global Network Services Slovakia  
Cestovateľ  
Hi-Reklama  
Hotel DoubleTree by Hilton Košice  
InterWay  
KOPIA – Jamek  
Mc Donald's Slovensko  
Metodicko-pedagogické centrum Bratislava  
Metodicko-pedagogické centrum Trenčín  
Mesto Košice  
Nadácia Kosit  
OC Optima Košice  
PPSHOP  
RWE IT Slovakia  
STUDIO MAX MEDIA SK  
Slovenská agentúra pre cestovný ruch  
Slovenská obchodná a priemyselná komora  
Úrad Banskobystrického samosprávneho kraja  
Úrad Košického samosprávneho kraja  
VSA  
Zlatá Studňa  
ZSE Energia  
Žilinská univerzita v Žiline



# Podnikanie v cestovnom ruchu

Celoročný vzdelávací program je zameraný na tzv. "incomingový" cestovný ruch určený pre vekovú skupinu 14- až 19-ročných žiakov. Tých orientuje vo svete cestovného ruchu, motivuje ich, aby sa zapájali do diania vo svojom okolí a hľadali možnosti pre rozvoj podnikania a aktívnu turistiku. Žiaci tak spoznávajú potreby regiónov a zákazníkov. Výsledkom je zhotovenie vlastného ponukového katalógu, podnikateľského plánu, propagačných materiálov o regióny alebo výmenný pobyt pre partnerskú školu.



58 1 664

škôl / študentov

V roku 2012 si študenti po prvýkrát vyskúšali uplatnenie vedomostí v študentskej spoločnosti v cestovnom ruchu. Ide tak o unikátne prepojenie podnikateľského vzdelávania s oblasťou cestovného ruchu v sieti Junior Achievement. Partnerom projektu bola **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**.





# Podnikanie v cestovnom ruchu

Vitajte v našom regióne | 13. apríl 2012

OC Optima, Košice

pod záštitou predsedu Košického samosprávneho  
kraja Zdenka Trebuľu



Cieľom 10. ročníka súťaže bolo prostredníctvom vlastnej práce žiakov podporiť u nich schopnosti a zručnosti potrebné pre prípravu prezentácií vlastného regiónu, jeho kultúrnych, historických, prírodných a turistických zaujímavostí. Prezentácie boli zamerané na zvýšenie záujmu a prilákanie účastníkov cestovného ruchu do prezentovaného regiónu.



Môj projekt pre región 2012 | 6. jún 2012

Banská Bystrica

12 víťazov z krajských kôl súťaže **Môj nápad pre región** postúpili do finále. Porota hodnotila originalnosť konkrétneho nápadu a produktu v cestovnom ruchu, jeho využitie v prezentácii regiónu, a tiež samotnú formu prezentácie. Víťazkou súťaže sa stala **Patrícia Matejovičová** (Stredná odborná škola J. Ribaya, Bánovce nad Bebravou) s prezentáciou náučného chodníka v obci Čierna Lehota.

Víťazmi hlavnej kategórie

**Najlepšia prezentácia regiónu:**

1. miesto **Silver Agency A. Warhol**, Stredná odborná škola podnikania, Prešov
2. miesto **Koňare**, Stredná odborná škola podnikania, Prešov
3. miesto **Bádači**, Stredná odborná škola J. Ribaya, Bánovce nad Bebravou



# Aplikovaná ekonomia

Aplikovaná ekonomia používa moderné metódy vzdelávania a výchovy praktickým interaktívnym zážitkovým spôsobom **learning-by-doing**. Program pozostáva z troch základných pilierov - **teória, študentská spoločnosť, konzultant** - ktoré môžu byť doplnené ďalšími krátkodobými vzdelávacími programami.

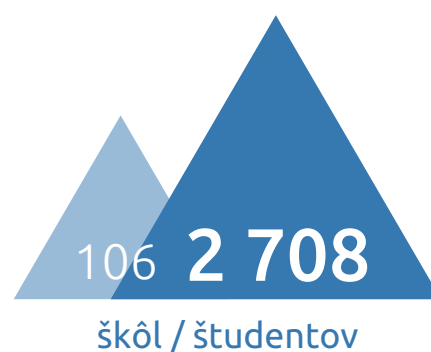
Študenti si na obdobie školského roka zakladajú študentskú spoločnosť. Na základe prieskumu trhu pripravujú podnikateľský plán, realizujú výrobu, predávajú produkty, zaoberajú sa marketingom a vedením účtovnej agendy. Na záver roka ukončia činnosť spoločnosti uzávierkou účtovných kníh, pripravujú výročnú správu, vyplatia dividendy svojim akcionárom a spoločnosť zlikvidujú podľa platných predpisov.

Cieľom študentskej spoločnosti je umožniť mladým ľuďom preniknúť do problematiky fungovania spoločnosti od jej založenia až po likvidáciu. Praktická stránka podnikania učí študentov komunikovať, spolupracovať, tvorivo myslieť, riešiť

problémy pod vedením učiteľa a konzultanta.

V roku 2012 sme adaptovali Aplikovanú ekonomiu ako súčasť nadstavbového štúdia na stredných školách pre žiakov so sluchovým postihnutím. Program sa pilotne realizuje na SOŠ Kocelova 26 v Bratislave.

Hlavným partnerom programu bola spoločnosť **Microsoft Slovakia**. Aplikovanú ekonomiu pre potreby žiakov so sluchovým postihnutím podporila **Nadácia Pontis** a **Nadačný fond Telekom**.



# Aplikovaná ekonomia

## Konferencie pre zástupcov študentských spoločností

V 3 mestách sme zorganizovali konferencie pre študentov reprezentujúcich študentské spoločnosti. Cieľom stretnutí bolo prehĺbiť manažérske zručnosti pod vedením skúsených odborníkov.

Konferencia v **Banskej Bystrici** bola zameraná na rozvoj osobnosti manažéra. Študentov trénovali **Csilla Droppová** a **Natália Tomčíková**. V **Košiciach** odborníci zo spoločnosti **AT&T Global Network Services Slovakia** doplnili študentom všeobecné informácie o manažmente, poradili im, ako účinne prezentovať a čomu sa pri prezentácii vyhnúť. Študenti si osvojili zásady efektívnej písomnej komunikácie a projektového riadenia. V **Bratislave** stredoškóľakov trénovali top manažéri spoločnosti **ANASOFT APR** v oblastiach projektového riadenia, marketingu či ľudských zdrojov.



# Aplikovaná ekonómia

**JA – YE Europe – Company of the Year Competition 2012 | 19. - 22. júl 2012 | Bukurešť, Rumunsko**

3. miesto | **AIM**, Gymnázium Poštová, Košice | energetická čokoláda

**JA – YE Europe Trade Fair 2012 | 28. - 29. marec 2012 | Zürich, Švajčiarsko**

účasť | **GYMNO CORPORATION**, Spojená škola Chemikov 8, Nováky | Mood Pillow – aromaterapeutický vankúš

**Austrian Trade Fair | 8. - 11. marec 2012 | Viedeň, Rakúsko**

účasť | **égalité**, Evanjelické gymnázium, Tisovec | film o migrácii KICK OUT THE DIFFERENCE

**TOP tím Aplikovanej ekonómie | Bratislava, Slovensko**

ocenenie Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory | **BeeQueen**, Spojená škola, Partizánske | výrobky z odpadového materiálu





# Aplikovaná ekonómia

## Veľtrh študentských spoločností | 15. marec 2012 | OC Mirage, Žilina

pod záštitou prezidenta SR Ivana Gašparoviča a predsedu Žilinského samosprávneho kraja Juraja Blanára

**Veľtrh študentských spoločností** je vyvrcholením úsilia študentov stredných škôl. Na veľtrhu prezentujú svoje podnikateľské plány, výrobky a služby verejnosti. Zároveň sa tam stretávajú so svojou konkurenciou a súťažia v rôznych kategóriách. Už **17. ročníka** sa zúčastnilo **255 študentov** z **53 študentských spoločností** z celého Slovenska. V hlavnej kategórii **S&T Najlepší manažérsky tím** vyhrali:

1. miesto **GYMNO CORPORATION**, Spojená škola, Nováky
2. miesto **BeeQueen**, Spojená škola, Partizánske
3. miesto **AIM**, Gymnázium Poštová, Košice

## Konferencia mladých lídrov | 18. - 21. september 2013 | Trenčianske Teplice

Pre 16 víťazov krajských kôl súťaže Mladý líder (Bratislava, Trenčín, Banská Bystrica, Košice). Titul **Mladý líder** 2012 získal **Denis Baranček** zo SOŠ Obchodu a služieb v Piešťanoch.

## Najlepšia webová stránka študentskej spoločnosti | 6. jún 2012 | Bratislava

Do súťaže sa zapojilo takmer 70 študentských spoločností so svojimi webovými stránkami. Z 10 finalistov vyhrala webstránka tímu **AIM** (Gymnázium Poštová, Košice).



# Viac ako peniaze

Cieľom programu je zvýšiť **finančnú gramotnosť** žiakov základných a stredných škôl a naučiť ich finančnému plánovaniu svojej budúcnosti. Do programu sme zapojili aj centrá voľného času, školské kluby a detské domovy.

Od septembra 2012 žiaci diskutujú o peniazoch a finančnom plánovaní na hodinách matematiky, dejepisu, informatiky, občianskej náuky alebo na krúžku. Prostredníctvom praktických a zážitkových aktivít riešia rôzne úlohy s rodičmi a odborníkmi z praxe, a zároveň súťažia o zaujímavé ceny.

V roku 2012 sme vyškolili **viac ako 138 učiteľov**. Program vychádza z Národného štandardu finančnej gramotnosti. Partnerom projektu bola **Slovenská banková asociácia**.



*„Výsledky vstupného testovania žiakov potvrdili, že finančné vzdelávanie na školách treba zintenzívniť. Veríme, že aj náš projekt Viac ako peniaze prispeje k zvýšeniu finančnej gramotnosti.“*

**Ladislav Unčovský**

výkonný riaditeľ SBA

**VIAC** ako  
**PENIAZE**



# Online učebnica ekonómie

Prostredníctvom online učebnice študenti stredných škôl pochopia základné princípy ekonómie a voľného trhu. Študenti sa počas školského roka oboznamujú s rôznymi príkladmi z praxe a riešia úlohy a testové otázky, ktoré systém automaticky vyhodnocuje. Portál umožňuje aj samoštúdium.

143 3 751

škôl / študentov





# Banky v akcii

Program učí študentov na stredných školách základom bankovníctva, princípy fungovania komerčnej banky, a zároveň ich vedie k premýšľaniu nad rôznymi spôsobmi riadenia finančných prostriedkov v krízových obdobiach. Výnimočnosťou programu je počítačová simulácia, ktorá stavia študentov do pozície riaditeľov komerčných bánk snažiacich sa uspieť v konkurenčnom prostredí. Partnerom programu bola **Citi Foundation**.

## Celoslovenská súťaž Banky v akcii | 4. - 6. jún 2012 | Bratislava

víťazi **Peter Dianiška** a **Martin Pavlovský** z tímu **Égalité Deux**, Evanjelické gymnázium, Tisovec



*„Banky v akcii sú svojím obsahom aj formou veľmi dobrou prípravou na skutočný život. Mladí, talentovaní ľudia dostávajú príležitosť rozšíriť si svoje vedomosti v oblasti finančnej gramotnosti, tento program im pomôže sa rýchlo a správne orientovať na trhu bankových produktov a služieb. Citibank považuje finančnú gramotnosť slovenskej populácie za dôležitú súčasť zdravej a prosperujúcej spoločnosti.“*

**Igor Kottman**

generálny riaditeľ Citibank Europe plc Slovenská republika





# MESE

Úlohou študentov v počítačovej simulácii je riadiť firmu tak, aby predstihli svoju konkurenciu vo výške zisku, tržieb a podiele na trhu. V simulácii si na trhu konkurujú stredoškolské tímy vo výrobe a predaji fiktívnych výrobkov. Partnerom programu bola spoločnosť **SAP Slovensko**.

## Súťaž Team SAP | 20. jún 2012 | celoslovenská súťaž 6 tímov zo Slovenska

Vítazkami súťaže sa stali **Paula Bánovská** a **Patrícia Chorvátová** z tímu TIME, Obchodná akadémia, Trenčín.

*„Stretnutie s mladými ľuďmi plnými elánu, chuti meniť svet a prinášať nové, veľakrát veľmi inšpiratívne nápady považujem za milú súčasť našej práce. Ich pohľad na riešenie úlohy a následné postupy a návrhy, ktoré prezentovali, boli prínosné pre obe strany. Verím, že pre všetkých to bola príjemná skúsenosť.“*

**Anna Baníková**

marketingová manažérka SAP Slovensko



5

343

škôl / študentov



# Globálny etický program - Etika v podnikaní

Vzdelávací program **Globálny etický program - Etika v podnikaní** pútavým obsahom i formou prebúdzá aktívny záujem mladých ľudí o vnímanie etických hodnôt, podnecuje medzi študentmi diskusiu o platnosti univerzálnych etických princípov a hodnôt bez ohľadu na rasu či národnosť a prebúdzá v nich záujem o chápanie a rešpektovanie odlišností.

Doposiaľ bol realizovaný iba ako krátkodobý program v trvaní 24 týždňov. Na základe požiadaviek a potrieb učiteľov bol modifikovaný na **celoročný vyučovací predmet**. Od septembra sa program bol testovaný na 20 stredných školách ako celoročný voliteľný alebo nepovinný predmet pod názvom **Etika a podnikanie**. Partnerom programu boli **U. S. Steel Košice** a **HP Slovakia**.



## Súťaž Vedieť sa správne rozhodnúť

22. jún 2012 | Bratislava

Študenti pri riešení úloh, analyzovaní prípadových štúdií a pri hľadaní východiskového riešenia aplikujú svoje skúsenosti, poznatky, ako aj princípy etického správania z bežného života. Súťažou chceme dať priestor mladým na vyjadrenie svojho názoru na rôzne etické problémy.

Z prvého kola postúpilo do finále **8 tímov**. Na prvom mieste sa umiestnili **Patrícia Draškovičová** a **Zuzana Riglerová** zo Súkromnej obchodnej akadémie v Bratislave.



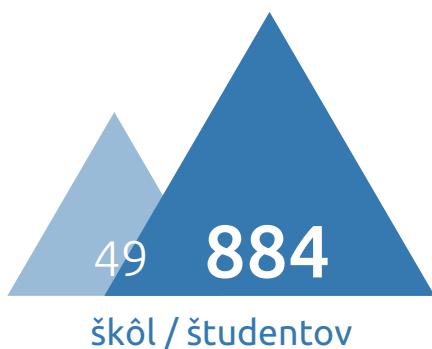
# Podnikanie bez hraníc

Vzdelávací program umožňuje stredoškolským študentským spoločnostiam spolupracovať a podnikať na medzinárodnej úrovni. Študenti si vytvárajú katalóg svojich produktov a služieb, ktorý potom ponúkajú pri vytváraní nových obchodných partnerstiev.

Program podporovala spoločnosť **Accenture** a **Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike**.

## Enterprise without Borders High Potential Award | Brusel, Belgicko

nominácia medzinárodného partnerstva | joint ventures **EGASOLUTION: égalité**, Tisovec, Slovensko & **DeskSolution JC**, Zeltweg, Rakúsko



## Enterprise without Borders Teacher of the Year

29. – 30. október 2012 | Oslo, Nórsko

nominácia učiteľa | Ladislav Čajko, Evanjelické gymnázium, Tisovec

So študentskou spoločnosťou začínal pred 10 rokmi ako dobrovoľník a dnes patrí k najúspešnejším učiteľom na Slovensku.

*„Na konferencii som získal množstvo informácií na rozvoj medzinárodnej spolupráce. Nové kontakty, priateľstvá, nápady a spoločné partnerstvá môžu byť prínosom pre činnosť študentských spoločností. Súčasťou konferencie bolo aj niekoľko odborných pracovných workshopov. Spolupráca učiteľov z celej Európy dáva zúčastneným veľmi veľa. Aj pre mňa bola inšpiráciou a veľmi výraznou motiváciou na skvalitnenie práce v projektoch JASR. Za to, že mi JASR a gymnázium v Tisovci umožnili účasť na tejto konferencii, chcem sa im pri tejto príležitosti úprimne poďakovať.“*

**Ladislav Čajko**

učiteľ Evanjelického gymnázia v Tisovci



# Projekt globálneho podnikania

Cieľom programu je prehĺbiť povedomie mladých ľudí o globalizácii a podnikaní na medzinárodnej úrovni. Do **pilotného ročníka** sa zapojilo **89 študentov** z **5 stredných škôl**. Dobrovoľní konzultanti diskutovali so študentmi o globalizácii, kultúrnych rozdieloch a uplatnení sa na trhu práce. Program podporila **Telefónica Slovakia**.

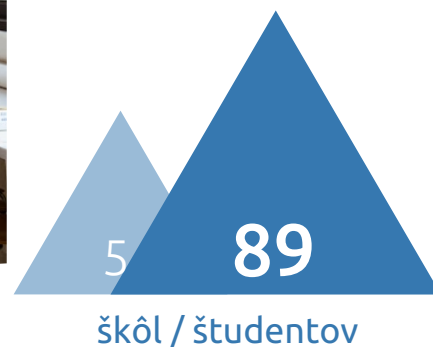
## Medzinárodná podnikateľská výzva | 21. – 22. marec 2012 | Paríž, Francúzsko

Študenti **Ján Horváth**, **Tomáš Adolfi** a **Denisa Valocková** súťažili spolu s ostatnými študentmi z **11 krajín Európy**. Na 1. mieste sa umiestnil tím **Magic Step** s **Jánom Horváthom** (Gymnázium C. S. Lewisa, Bratislava) za koncept výroby elektrickej energie pomocou kinetickej energie z cestujúcich hromadnou dopravou.

*„Za najväčší plus projektu GEP považujem prácu v medzinárodnom prostredí. Od mojej holandskej kolegyne som sa naučil ako vytvoriť poriadny biznis model, od Írky pár nových anglických biznis fráz, od rumunského chalana technické finty; nehovoriac o novom „coolovom“ softvéri na vytváranie prezentácií, ktorý nám ukázali Španieli. Projekt GEP by som odporučil všetkým aktívnym a komunikatívnym študentom. Je to príležitosť, ktorá sa v živote neopakuje.“*

**Ján Horváth**

študent



# Povolanie podnikatel'

Vysokoškooláci v programe objavujú, ako chutí podnikanie, učia sa pracovať v tíme, budovať si vzťahy, preberať zodpovednosť za svoje podnikanie a zameriavajú sa na spokojnosť zákazníka.

Pri príležitosti otvorenia školského roka na Žilinskej univerzite sme poďakovali **Marte Hricovej**, s ktorou spolupracujeme už 18 rokov. Marta bola pri vzniku a rozvoji programov *Aplikovaná ekonómia* a *Povolanie podnikatel'* a v súčasnosti pôsobí ako konzultant.

Program vznikol v spolupráci s **VTP Žilina** a s podporou spoločnosti **Microsoft Slovakia** v rámci projektu **GOTO BUSINESS**.





# Manažérske simulačné cvičenia

Jednosemestrálny program je založený na počítačových simuláciách, pri ktorom sa študenti zoznamujú so simulovaným prostredím trhu z oblasti podnikania na národnej i medzinárodnej úrovni a bankovníctva.

Počas cvičení si vysokoškolskí študenti **precvičia ekonomickú teóriu prostredníctvom simulovaných experimentov** z oblasti bankovníctva a podnikania výrobných firiem. Študenti tak porozumejú ekonomickým princípom a zákonitostiam.



5 1 210  
škôl / študentov



# GO TO BUSINESS

V ročnom projekte **GO TO BUSINESS** sme sa zamerali na **podnikavosť, inovatívnosť a zamestnatel'nosť** mladých ľudí. S aktivitami pokračujeme v roku 2013. Partnerom projektu bola spoločnosť **Microsoft Slovakia**.

Súčasťou projektu je aj inovatívny workshop **Innovation&Creativity Camp**, kde študenti zo stredných škôl riešili výzvu z oblasti marketingu medzinárodnej spoločnosti a svoje inovatívne nápady prezentovali odbornej porote. Počas jedného dňa si tak precvičili prezentačné schopnosti, kreatívne myslenie či prácu v tíme.

## **Innovation&Creativity Camp**

**26. jún 2012 | Nitra**

**100 študentov** z 18 stredných škôl riešili zadanie - **stratégiu marketingovej komunikácie** pre simulované uvedenie nového tabletu na trh. Víťazmi súťaže sa stali **Jozef Dobiáš, Ľubica Levčíková, Karin Daňová, Patrik Godor** a **Dávid Kršiak**.

*„Firemná filozofia našej spoločnosti hovorí, okrem iného, aj o podporovaní jednotlivcov, aby mohli naplno realizovať svoj potenciál. Mladí ľudia, či už stredoškólcami alebo čerství absolventi vysokých škôl, potrebujú pomoc okolia, aby mohli napredovať. Aj pre tento zámer v Microsofte venujeme naše úsilie niekoľkým úspešným projektom, ktorých cieľom je v rôznych oblastiach, ako napríklad rozvoj digitálnej gramotnosti, podpora znevýhodnených skupín obyvateľov alebo podpora začínajúcich mladých podnikateľov, pomôcť mladým ľuďom a tým prospechu tejto krajiny.“*

**Lucia Al Zafari Benkovičová**

Microsoft Slovakia



# GO TO BUSINESS

Fórum o podnikateľských nápadoch a skúsenostiach | 13. november 2012 | Bratislava

V novembri 2012 sme v rámci **Globálneho týždňa podnikania** organizovali **Entrepreneurship Forum 2012** - fórum o podnikateľských nápadoch a skúsenostiach. Jeho hlavným cieľom je ukázať zaujímavé príbehy podnikateľov a ich firiem, vytvoriť priestor na otvorenú diskusiu o start-upoch a ponúknuť účastníkom praktické informácie na rozbeh podnikania. Je určený nielen študentom stredných a vysokých škôl, ktorí premýšľajú nad kariérou podnikateľa, ale aj pre tých, ktorí už podnikajú a učiteľom.

Fórum bolo zložené z 3 blokov, celkovo sa na fóre vystriedalo **11 rečníkov** z podnikateľského sveta: **Marián Marek** (PosAm), **Martin Maisner** (Rowan Legal), **Grétko Balátová** (JASR), **Richard Kačík** (Lightech), **Miro Kubovčík** (Microsoft Slovakia), **Ján Solík** (ZMPS), **Daniel Minárik** (ProfitUp), **Renáta Bláhová** (BMB Leitner), **Marcela Havrilová** (Microsoft Slovakia), **Markus Breyer** (Microsoft Slovakia), **Ján Oravec** (Združenie podnikateľov Slovenska). Fóra sa zúčastnilo 93 vysokoškolákov.



**GO TO BUSINESS**





# ČSOB HlavaPäta

V roku 2012 sme pokračovali 2. ročníkom inovatívnej súťaže pre kreatívnych vysokoškolákov, ktorí si počas jedného dňa prehľadajú rôzne schopnosti - prezentačné zručnosti, kreatívne myslenie či prácu v tíme. Študenti v náhodne zostavených tímoch počas 10 hodín riešia zadanie z bankového prostredia, ktoré poobede prezentujú top manažmentu spoločnosti. Do súťaže sa zapojilo **120 študentov a 30 konzultantov – zamestnancov ČSOB Finančnej skupiny**. V projekte plánujeme pokračovať aj v roku 2013. Partner projektu bola **ČSOB Finančná skupina**.



*„Dnešný deň bol vynikajúci, vytvorili sme fantastický tím, navzájom sme sa dopĺňali a naša výhra je pre nás čerešničkou na torte dnešného dňa. Ostatným študentom, ktorí budú mať možnosť prihlásiť sa do súťaže, môžem len odkázať, aby išli do toho, bojovali a nevzdávali sa.“*

**Jozef Dzuriš**

študent



[www.jasr.sk/hlavapata](http://www.jasr.sk/hlavapata)

**ČSOB HlavaPäta | 24. apríl 2012**

**Ekonomická univerzita, Bratislava**

Študenti na pôde univerzity hľadali nové funkcie pre existujúcu mobilnú aplikáciu banky. Víťazmi súťaže sa stali **Jana Budayová, Maroš Mrázek a Terézia Sabóová** s konceptom aplikácie, ktorá umožní skenovať kód faktúry a ihneď ju prostredníctvom telefónu uhradiť.

**ČSOB HlavaPäta | 23. október 2012**

**Technická univerzita, Košice**

Študenti v univerzitnej knižnici v Košiciach navrhovali nové funkcie na zjednodušenie portálu banky. Víťazi **Lucia Šidelská, Jozef Dzuriš a Marián Kočiš** vymysleli aplikáciu ovládanú hlasom.



# Think Big School

Cieľom projektu **Think Big School** je podporovať **kreativitu, sebadôveru a podnikateľského ducha mladých ľudí**. So svojím projektom sa môžu zapojiť aj do grantového programu O2 Think Big.

Šesťdesiat študentov z dvoch stredných škôl si vyskúšalo v roku 2012 nový projekt zameraný na digitálnu gramotnosť a rozvoj podnikateľských zručností. V atmosfére medzinárodnej firmy stredoškolači vytvorili projekt na vylepšenie prostredia, v ktorom žijú. Študentom sa páčila práca na vytváraní webstránky a vymýšľanie nápadov. Pochvalovali si skúsenosť s prácou v tíme a možnosť prezentácie.

V projekte pokračujeme aj v roku 2013. Think Big School podporila spoločnosť **Telefónica Slovakia**.



# Profesionalita a efektívnosť

V roku 2012 sme realizovali projekt **Profesionalita a efektívnosť – strategický cieľ a konkurenčná výhoda organizácie** v rámci Operačného programu **Zamestnanosť a sociálna inklúzia**. Cieľové skupiny projektu boli zamestnanci a dobrovoľníci. Projekt mal **4 hlavné aktivity**: *Vzdelávanie dobrovoľníkov, Účasť zamestnancov na konferenciách, Strategické plánovanie a Vzdelávanie interných a externých zamestnancov*. Celkové oprávnené výdavky na realizáciu aktivít projektu predstavovali sumu **120 312,80 EUR**. Nenávratný finančný príspevok v sume **114 297,16 EUR**. Tento projekt sa realizoval vďaka podpore z **Európskeho sociálneho fondu** v rámci Operačného programu **Zamestnanosť a sociálna inklúzia**.



# Social Innovation Relay

**Social Innovation Relay** je globálna súťaž stredoškolských tímov z 20 krajín sveta, ktorých úlohou je vytvoriť projekt s pozitívnym dopadom na spoločnosť. Do súťaže sa mohli zapojiť študenti vo veku **15 až 19 rokov**. Online súťaž je realizovaná prostredníctvom webovej stránky, kde študenti prihlasujú svoje nápady na sociálne inovácie. Pridanou hodnotou súťaže je vedomostný kvíz, certifikát a najnovšie technológie, s ktorými pracujú počas celého priebehu súťaže.

V októbri sme v priestoroch spoločnosti **HP Slovakia** odštartovali **3. ročník súťaže** spolu s víťazným tímom **égalité** z Evanjelického gymnázia v Tisovci a konzultantmi z HP. Podujatie sa uskutočnilo za prítomnosti generálneho riaditeľa **Martina Kubalu**, ktorý víťaznému tímu odovzdal ocenenie.

Do medzinárodnej súťaže sa v školskom roku 2011/2012 prihlásilo viac ako 20 000 študentov, z toho **1 609 zo Slovenska**. Súťaž už niekoľko rokov globálne zastrešuje spoločnosť **HP Slovakia**. Popri finančnej a materiálnej podpore zapája do aktivít a mentoringu svojich 16 zamestnancov, ktorí dobrovoľne študentov usmerňujú pri rozvíjaní ich sociálnych inovácií.



*„Dobrovoľná práca s mladými talentovanými študentmi je výnimočne inšpirujúca. Neboja sa ťažkých alebo neobvyklých tém, ktoré sa často nezmestia do stereotypu dospelého „práca – rodina“. Sú plní odvahy a hľadajú riešenia, nie prekážky. Prínos konzultanta – mentora nespočíva v dopĺňaní odborného obsahu, ale pomáha im najmä zasadiť svoj projekt do reálneho života, pripraviť ich na prezentovanie pred porotou a naučiť sa svoj projekt predať.“*

**Jana Kamarýtová**

dobrovoľná konzultantka z HP Slovakia



# Social Innovation Relay



## Social Innovation Relay | Víťazi národného kola súťaže 2012

1. miesto **Tím égalité** (Evanjelické gymnázium v Tisovci)

Študenti sa zapojili s filmom o problematike migrácie. Snímka **KICK OUT THE DIFFERENCE** nakoniec vo svetovom finále obsadila 2. miesto.

2. miesto **Tím (k)opčianske združenie** (Biligválne gymnázium C. S. Lewisa v Bratislave)

**GIPSY KINGS:** Študenti chceli pomôcť mladým ľuďom zo znevýhodnených rodín získať prvé pracovné skúsenosti.

3. miesto **Tím Black Devils** (Biligválne gymnázium C. S. Lewisa v Bratislave)

**A(U)RTIST:** Výstava umeleckých diel autistických detí, ktoré svoje výtvary zložili z použitých technologických komponentov.





# Innovation & Creativity Camp

**Innovation and Creativity Camp 2012 | 1. marec 2012 | Žiar nad Hronom**

V sídle spoločnosti Slovalco **120 študentov** stredných škôl hľadalo kreatívne postupy a inovatívne riešenia. Cieľom súťaže je zvýšiť vedomosti študentov o výrobnjej sfére a inováciách, a stimulovať ich podnikateľského ducha. Partnermi súťaže boli **Slovalco** a **Sapa Profily**.

Študenti mali za úlohu pripraviť popularizačnú kampaň pre žiakov základných škôl a ich rodičov, aby sa rozhodli pre štúdium technických odborov. Víťazmi súťaže sa stali **Luboš Hríň, Lucia Hubová, Anna Juhárová, Nikola Minková** a **Jana Balážová**.



*„Spojenie 2 firiem zo Žiaru nad Hronom a študentov stredných odborných škôl v tejto súťaži je reálnou cestou, ako znižovať rozdiely medzi vzdelávaním a praxou. Firmami svojím aktívnym prístupom pomáhajú rozvíjať záujem študentov o technické smery a vytvárajú priestor na zapájanie študentov do riešenia reálnych výziev vo výrobnjej sfére.“*

**Marcela Havrilová**

Microsoft Slovakia



# alumniJA

**AlumniJA** je dobrovoľné zoskupenie absolventov vzdelávacích programov JASR. Na jej čele stojí národná koordinátorka **Lenka Kokardová**, ktorá sa v marci 2012 zúčastnila dôležitého summitu koordinátorov **JA – YE Alumni Europe** v Brne. Členovia alumniJA nám pomáhali počas celého roka na rôznych podujatiach a boli neodmysliteľnou súčasťou veľtrhov a Konferencie mladých lídrov.

V našich programoch nám pomáhajú aj **dobrovoľní konzultanti z podnikateľského a firemného sektora**.

Na konci roka 2012 sme sa zapojili do celoeurópskej kampane **Changing lives**. Vďaka kampani sa plánujeme s mnohými absolventmi vrátiť späť do škôl a podeliť sa so študentmi o životné skúsenosti.



342

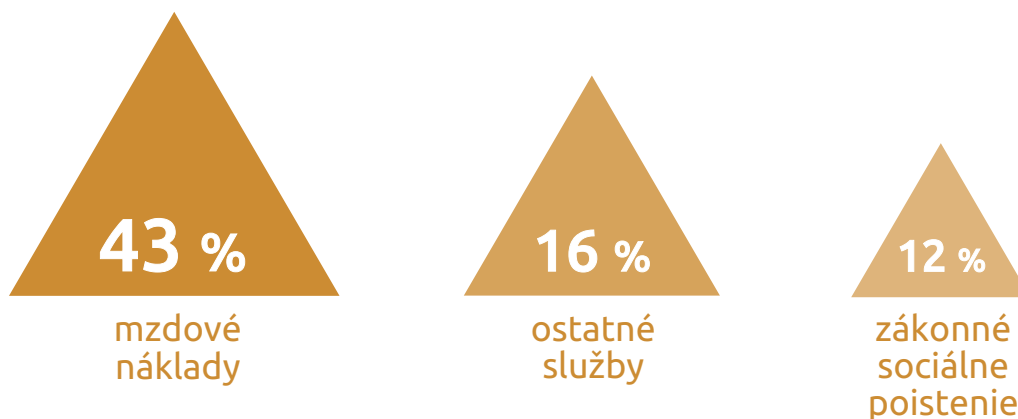
členov



# Financovanie

## Štruktúra nákladov Junior Achievement Slovensko v roku 2012 podľa účelu použitia

Mzdové náklady	137 041,12 €
Ostatné služby	53 110,53 €
Zákonné sociálne poistenie	38 105,58 €
Osobitné náklady	31 791,01 €
Spotreba materiálu	16 337,28 €
Iné ostatné náklady	10 997,58 €
Cestovné	8 595,10 €
Odpisy dlhodobého NM a HM	8 052,00 €
Náklady na reprezentáciu	3 295,62 €
Zákonné sociálne náklady	3 112,05 €
Zmluvné pokuty a penále	2 099,05 €
Kurzové straty	1 223,76 €
Ostatné dane a poplatky	735,54 €
Dary	630,00 €
Úroky	556,55 €
Daň z motorových vozidiel	407,28 €
Odpísanie pohľadávky	230,00 €
Opravy a udržiavanie	179,58 €
Spotreba energie	146,18 €
Daň z príjmov	0,11 €
<b>Spolu:</b>	<b>316 645,92 €</b>

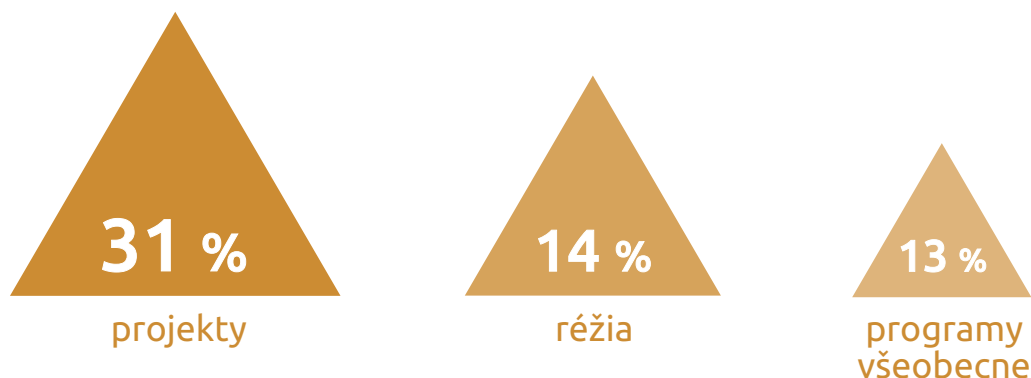




# Financovanie

## Štruktúra nákladov Junior Achievement Slovensko v roku 2012 podľa jednotlivých projektov

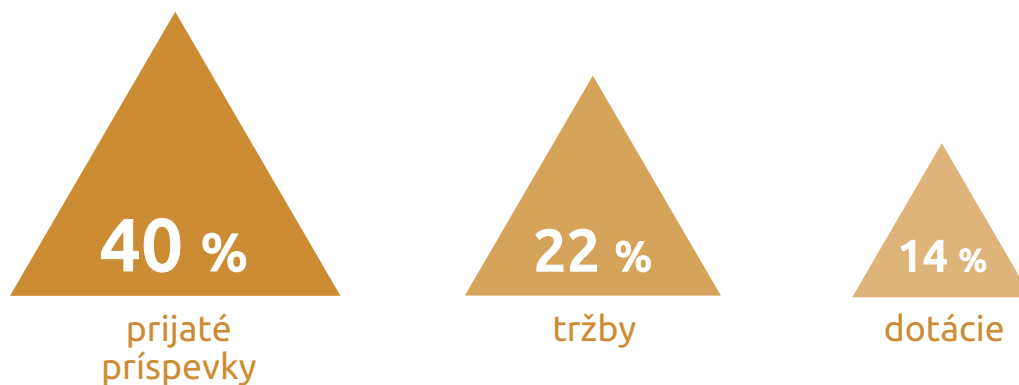
Projekty	101 230,46 €
Réžia	45 946,70 €
Programy všeobecne	43 230,38 €
Aplikovaná ekonómia	29 108,84 €
Živnosť	18 809,23 €
Podnikanie v cest. ruchu	14 217,50 €
GEP - Etika v podnikaní	13 049,78 €
Fundraising	10 024,19 €
Medzinárodné podujatia	9 125,67 €
Povolanie podnikateľ	8 649,76 €
Marketing	7 319,08 €
On-line ekonómia	6 105,32 €
Banky v akcii	4 448,53 €
MESE / Titan	3 746,41 €
KIV učiteľov	1 377,76 €
Manažérske simulačné cvičenia	130,27 €
Konzultanti a dobrovoľníci	106,30 €
Európa a ja	19,74 €
<b>Spolu:</b>	<b>316 645,92 €</b>



# Financovanie

## Štruktúra výnosov Junior Achievement Slovensko v roku 2012 podľa účelu použitia

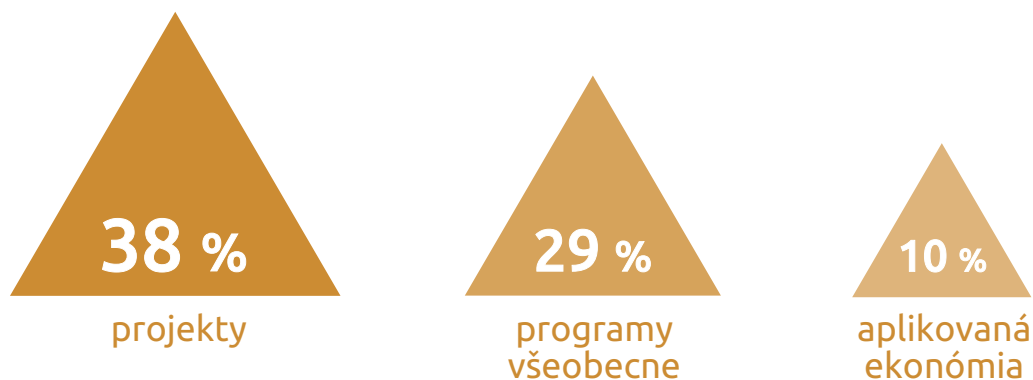
Prijaté príspevky od iných organizácií	112 601,58 €
Tržby z predaja služieb	61 000,32 €
Dotácie	40 890,42 €
Príspevky z podielu zaplatenej dane	35 872,09 €
Iné ostatné výnosy	17 080,98 €
Prijaté príspevky od fyzických osôb	8 110,00 €
Osobitné výnosy	700,00 €
Kurzové zisky	104,65 €
Prijaté dary	34,56 €
Úroky	6,06 €
<b>Spolu:</b>	<b>276 400,66 €</b>



# Financovanie

## Štruktúra výnosov Junior Achievement Slovensko v roku 2012 podľa jednotlivých projektov

Projekty	105 612,81 €
Programy všeobecne	82 786,44 €
Aplikovaná ekonómia	28 465,24 €
Podnikanie v cestovnom ruchu	13 305,59 €
GEP - Etika v podnikaní	9 835,00 €
KIV učiteľov	8 700,00 €
Živnosť	7 780,32 €
Povolanie podnikateľ	6 002,09 €
On-line ekonómia	5 510,00 €
Banky v akcii	3 311,00 €
MESE / Titan	3 179,11 €
Medzinárodné podujatia	1 340,00 €
Manažérske simulačné cvičenia	320,00 €
Réžia	252,99 €
Fundraising	0,07 €
Európa a ja	0,00 €
Konzultanti a dobrovoľníci	0,00 €
Marketing	0,00 €
<b>Spolu:</b>	<b>276 400,66 €</b>



# Financovanie

## Financovanie Junior Achievement Slovensko z „2%“ v roku 2012

Účel použitia podielu zaplatenej dane	Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel	Spôsob použitia podielu zaplatenej dane
Mladý líder	2 091,85 €	strava účastníkov, ceny pre víťazov, materiály súťaže
MESE	6 245,26 €	nákup licencií na simulácie, réžia programu, učebné materiály, manažment programu
Veľtrh študentských spoločností	2 798,12 €	výstavné stánky, strava účastníkov, promo projektu
Globálny etický program	4 069,72 €	učebné materiály, manažment projektu, réžia, súťaže programu
Podnikanie v cestovnom ruchu	7 603,99 €	učebné materiály, tréning nových učiteľov – strava a ubytovanie, réžia, mzda manažéra, súťaž programu Vitajte v našom regióne
Projekty všeobecne	1 000,00 €	licencie na nové programy, adaptácia nových programov, preklady učebných materiálov, stretnutie manažérov, cestovné
Povolanie podnikateľ	3 231,92 €	aktualizácia webovej platformy pre učiteľov a študentov
Medzinárodné podujatia	19 000,00 €	účastnícke poplatky Annual Meeting JA-YE Europe, letenky
Réžia	38 101,04	mzdy manažérov, telefóny, internet, technika, tonery, kancelárske potreby, pomerná časť prenájmu priestorov na kancelárie
<b>Spolu:</b>	<b>46 040,86 €</b>	



# Financovanie

## Prehľad o daroch, príspevkoch a príjmoch za rok 2012

Zdroj	Dar	Príspevok	Príjem
Reklamné služby a ostatné zdaňované služby - partneri			7 780,00 €
Nezdaňované služby - inovačné vzdelávanie, ostatné			53 220,00 €
Registračné a účastnícke poplatky - školy			17 081,00 €
Dotácia - Krajský školský úrad		9 552,00 €	
Dotácia MPSVaR a ESF		31 338,00 €	
Ostatné príjmy - úroky, nepeň.dar, kurzové zisky			845,00 €
SAP Slovensko	10 000,00 €		
Baťa Shoe Foundation	21 000,00 €		
Manpower Slovensko	2 000,00 €		
Citibank Europe	5 000,00 €		
U. S. Steel Košice	3 000,00 €		
HP Slovakia	3 000,00 €		
Tlačová agentúra SR	2 000,00 €		
Nadačný fond Telekom	3 690,00 €		
Federal Award USA	6 916,00 €		
JA-YE, Junior Achievement WORLDWIDE	56 406,00 €		
Prijaté príspevky od fyzických osôb	7 700,00 €		
Príspevky z podielu zaplatenej dane (2%)		35 872,00 €	
<b>Spolu:</b>	<b>120 712,00 €</b>	<b>76 762,00 €</b>	<b>78 926,00 €</b>



# Junior Achievement Slovensko



- je **profesionálnou neziskovou vzdelávacou organizáciou**, ktorá je lídrom v oblasti podnikateľského vzdelávania na Slovensku. Poskytuje mladým ľuďom nadštandardné **podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie**. Programy podporujú ekonomické a podnikateľské myslenie, dávajú študentom príležitosť rozhodovať sa eticky a orientovať sa v ekonomike voľného trhu ešte pred vstupom na trh práce. Povzbudzujú mladých, aby preberali zodpovednosť za svoju budúcnosť a predstavujú riešenia zamestnanosti mládeže.

Vzdelávacie programy, ktoré sú určené pre mladých ľudí **od 10 rokov**, sa realizujú metódou zážitkového učenia od roku **1992**. V súčasnosti má JASR **viac ako 225 000 absolventov** programov a pýši sa mnohými úspechmi, či oceneniami zo súťaží nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

**V školskom roku 2011/2012 bolo do programov zapojených 693 škôl, 1 180 tried, 19 306 študentov, 729 pedagógov a 342 konzultantov, ktorí svojou konzultáciou pomohli študentom byť čo najúspešnejšími v oblasti podnikania.**

JASR je licenčným partnerom **Junior Achievement Worldwide** a **Junior Achievement – Young Enterprise Europe**.

## **Sídlo:**

Galvaniho 7/D, BC ARUBA

821 04 Bratislava

Tel.: +421 948 466 123

E-mail: [jasr@jasr.sk](mailto:jasr@jasr.sk)

## **Regionálne kancelárie:**

Pánska 36/19, Králiky

976 34 Tajov

Tel.: +421 903 233 305

E-mail: [jasrbb@jasr.sk](mailto:jasrbb@jasr.sk)

Moyzesova 46

040 01 Košice

Tel.: +421 903 233 304

E-mail: [jasrke@jasr.sk](mailto:jasrke@jasr.sk)



# Junior Achievement Slovensko

**Monika Korkošová** | generálna riaditeľka  
**Adam Šepetka** | programový riaditeľ

**Gréta Balátová** | balatova@jasr.sk  
programová manažérka programov Banky v akcii, Manažérske simulačné cvičenia, Povolanie podnikateľ, Projekt globálneho podnikania a koordinuje projekty Intel Business Challenge a Think Big School

**Marián Beluško** | belusko@jasr.sk  
programový manažér programu Podnikanie v cestovnom ruchu a regionálny koordinátor programu Aplikovaná ekonómia - východné Slovensko

**Lucia Bubáková** | bubakova@jasr.sk  
účtovníčka

**Peter Kalčevský** | kalcevsky@jasr.sk  
programový manažér programov Online ekonómia, Online učebnica ekonómie, Viac ako peniaze a koordinuje Innovation&Creativity Camp

**Lenka Križanová** | krizanova@jasr.sk  
marketingová a PR manažérka, koordinátorka projektov GO TO BUSINESS a Success Academy

**Katarína Palečková** | paleckova@jasr.sk  
office manažérka

**Marián Paulus** | paulus@jasr.sk  
programový manažér programu Globálny etický program - Etika v podnikaní a regionálny koordinátor programu Aplikovaná ekonómia - stredné Slovensko

**Linda Sombatiová** | sombatiova@jasr.sk  
programová manažérka programov Aplikovaná ekonómia, Podnikanie bez hraníc (Enterprise without Borders) a súťaže Social Innovation Relay

Organizácia je registrovaná na Obvodnom úrade v Bratislave pod číslom OVVS-21600/255/2008-NO.

**IČO:** 42166292 | **DIČ:** 2022649079 | **Bankové spojenie:** 262 176 94 60 / 1100 (Tatrabanka)

www.jasr.sk | jasr@jasr.sk

Ročnú správu Junior Achievement Slovensko, n.o. za rok 2012 prerokovala Správna rada JASR a jednohlasne ju schválila.

